

Anagrafica

Soggetto promotore: **Assonautica Imperia**

Titolo progetto: **VELE D'EPOCA - SAILING WEEK 2022**

Territorio di intervento: Provincia di Imperia

Settore intervento: Volontariato, Filantropia e Beneficenza

Contributo erogato: 53.000 €

Costo effettivo del progetto: 365.935.68 €

Progetto:

Breve descrizione dell'iniziativa:

Nate nel 1986, le Vele d'Epoca di Imperia sono diventate un appuntamento fondamentale delle regate classiche nel Mediterraneo e rappresentano un'importante manifestazione di respiro internazionale presente nella città di Imperia e tra le più prestigiose della Riviera di Ponente.

Dopo il successo del ritorno all'annualità l'obiettivo è stato quello di consolidare le Vele D'Epoca quale meeting per armatori, equipaggi, appassionati e curiosi del mondo della vela e non solo. L'annualità ha favorito una maggiore conoscenza della città e dello stesso territorio tra coloro i quali seguono e partecipano ai circuiti classici e garantisce agli operatori del settore terziario un evento di grande prestigio su cui investire per le proprie attività in maniera più continuativa e a lungo termine.

Gli output del progetto:

- Le regate, organizzate in collaborazione con lo Yacht Club Imperia, hanno visto gareggiare 45 imbarcazioni provenienti da tutto il mondo;
- Hanno partecipato più di 500 membri dei vari equipaggi di origine straniera e non solo, rappresentanti 10 nazionalità differenti. Questo ha permesso di identificare ulteriormente la regata di Imperia come una tappa fondamentale tra i circuiti internazionali;
- Per valorizzare e promuovere ulteriormente il settore nautico e in generale il mondo della vela, sono state proposte attività a terra che coinvolgessero i visitatori tra le quali:

- installazione di un simulatore di barca a vela nella zona della banchina accessibile per tutti i ragazzi grazie al supporto dei club velici che hanno registrato più di 100 adesioni durante le giornate di evento;
- realizzazione della parata di eleganza nell'ultima giornata di regata per promuovere il design nautico, le sue peculiarità e soprattutto per far conoscere meglio le imbarcazioni, le loro storie e le loro curiosità. Questo appuntamento anche per il 2022 ha visto un'importante adesione da parte di tutta la cittadinanza.
- Cittadini, turisti ed equipaggi hanno avuto la possibilità di svolgere differenti attività non solo legate al settore nautico ma anche a quello turistico - culturale. Tra le proposte attuate si evidenziano:
 - visite guidate al Museo Navale;
 - spettacoli al Planetario sulla navigazione astronomica e in lingua inglese realizzati ad hoc per l'evento;
 - realizzazione di una mostra di illustrazioni create dall'armatore Davide Besana che ha avuto un forte richiamo anche sui canali social e online.
- Ampio spazio in questa edizione è stato dato alla promozione dell'evento sui canali tradizionali e digitali dato anche il riconoscimento che la manifestazione ha avuto a livello nazionale da parte del Ministero del Turismo;
- Di fondamentale importanza è stata la presenza di partner e sponsor tecnici: 25 sono state le collaborazioni, oltre a quelle istituzionali, che hanno permesso all'evento di crescere a livello qualitativo.

Sulla base degli *output* evidenziati in precedenza, nonché delle informazioni in nostro possesso, si ritiene di poter concludere che i risultati raggiunti siano in linea con gli obiettivi prefissati. Si precisa infine che la nostra relazione riporta unicamente le informazioni e gli *output* ritenuti maggiormente indicativi.