

## **Anagrafica**

Soggetto promotore: **Centro di Solidarietà l'Ancora**

Titolo progetto: **PROGETTO WASABI - Villa Citera BOOSTER!**

Territorio di intervento: Città Metropolitana di Genova

Settore intervento: Volontariato, Filantropia e Beneficenza

Contributo erogato: 25.000 €

Costo effettivo del progetto: 29.756.62 €

## **Progetto:**

Bando di riferimento:

"Contrastare i fenomeni di devianza negli adolescenti e/o nei giovani, sorti o aggravati a seguito della pandemia Covid-19"

Breve descrizione del bando:

L'avviso era finalizzato a sostenere interventi che promuovessero, per la popolazione giovanile e le loro famiglie, condizioni di benessere, socializzazione, opportunità di crescita, protagonismo sociale e stili di vita sani, come elementi di contrasto al disagio e all'isolamento, sorti o aggravati a seguito della pandemia Covid-19.

Breve descrizione dell'iniziativa:

Il progetto si è focalizzato sul dare il via ad una serie di attività educative e ricreative, costruendo una rete estesa sul territorio ed aumentando le opportunità rivolte agli adolescenti, ai giovani e alle loro famiglie, per favorire processi includenti che potessero contrastare le situazioni di disagio sociale; stimolando meccanismi di integrazione partecipata dei ragazzi del territorio per offrirgli gli strumenti necessari alla realizzazione di iniziative a loro misura.

Sono stati offerti spunti di aggregazione reali, suddivisi in diverse azioni multi-semantiche che hanno previsto non solo l'attivazione di un luogo fisico di incontro, ma anche la realizzazione di più eventi e workshop dedicati alla musica, al gioco, all'arte, al teatro e alla realizzazione di spazi in grado di essere dei ritrovi per chi vuole riscoprire un contatto con sé stesso attraverso l'incontro con l'altro.

## **Gli output del progetto:**

- Il progetto ha contribuito alla realizzazione/consolidamento di nuove reti di relazione e collaborazione, in particolare con l'orchestra Sinfonica di Sanremo: i concerti estivi sono ormai diventati un “appuntamento fisso” all'interno degli eventi organizzati o a cui partecipano i ragazzi della Villa;
- nel corso della durata del progetto, sono stati organizzati con i partner un totale di 43 incontri;
- L'iniziativa si è diffusa tramite i seguenti canali:
  - Facebook, con 41 post e 114 interazioni;
  - Instagram, con 94 post e 2724 interazioni;
  - Sanremo News, con 6 articoli;
  - Riviera 24, con 2 articoli;
  - Riviera Time, con 2 articoli;
  - Prima la Riviera, con 2 articoli;
  - Virgilio, con 1 articolo;
  - Imperia News, con 1 articolo;
  - Il Nazionale, con 1 articolo;
  - Riviera Eventi, con 1 articolo.
- I destinatari dell'iniziativa possono essere individuati come segue:
  - 145 ragazzi;
  - 28 famiglie;
  - 254 visitatori;
  - 23 disabili;
  - 5 soggetti partner;
  - 2 professori;
  - 8 educatori.
- Azioni/attività/ principali del progetto:
  - Incontri di gruppo con educatori: 4 ore a settimana;
  - Incontri individuali con educatori (Spazio Ascolto): 8 ore a settimana;
  - Incontri con genitori: 1-2 ore a settimana;
  - Incontri con educatori di riferimento dei ragazzi: 5 ore a settimana;

- Laboratori di produzione musicale: 3 ore a settimana;
  - Laboratori di coscienza civica: 2 ore a settimana per 3 mesi;
  - Laboratorio teatro: 2 incontri a settimana di 2 ore ciascuno per due mesi;
  - Laboratorio di Game Reality Experience: 1 ora a settimana;
  - Informatica, corso base di programmazione: 10 incontri di 2 ore ciascuno;
  - Laboratorio video: 5 incontri di 3 ore ciascuno;
  - Corso di fotografia: 4 incontri da 2 ore ciascuno;
  - Momenti di supporto e sostegno scolastico: 10 incontri di 2 ore ciascuno;
  - Momenti di confronto tra gruppi, giovani, realtà del terzo settore, istituzioni e comunità locale: 1 incontro di 4 ore;
  - Serate ludiche: 42 serate;
  - Career Days: 2 incontri da 4 ore ciascuno;
  - Eventi: 6 di circa 5 ore ciascuno
- Di seguito le figure professionali coinvolte nella realizzazione del progetto:
- 2 educatori;
  - 1 social media manager;
  - 1 musicista;
  - 4 volontari;
  - 1 coordinatore.

### **Partenariato**

Associazione Famiglie Ponente Ligure (AFPL), Caruggi And Dragons - Associazione Culturale Ricreativa, Fondazione Orchestra Sinfonica di Sanremo, Polisportiva Dilettantistica IntegrAbili a.s.d.

**Sulla base degli *output* evidenziati in precedenza, nonché delle informazioni in nostro possesso, si ritiene di poter concludere che i risultati raggiunti siano in linea con gli obiettivi prefissati. Si precisa infine che la nostra relazione riporta unicamente le informazioni e gli *output* ritenuti maggiormente indicativi.**