

Anagrafica

Soggetto promotore: APS “Consorzio Sportivo Pianacci”

Titolo progetto: “**Ri-Uscire, socialità e partecipazione a ponente**”

Territorio di intervento: Città Metropolitana di Genova

Settore intervento: Volontariato, Filantropia e Beneficenza

Contributo erogato: 24.500 €

Costo effettivo del progetto: 30.445.38 €

Progetto:

Bando di riferimento:

Bando "Contrastare l'isolamento sociale delle persone over 70, sorto o aggravato a seguito della pandemia Covid-19".

Breve descrizione del bando:

Il bando era finalizzato a sostenere interventi che promuovessero, per la popolazione over 70, condizioni di benessere, socializzazione, partecipazione attiva alla vita sociale e miglioramento delle condizioni psicologiche e di salute.

Breve descrizione dell'iniziativa:

“Ri-Uscire” ha previsto l’attivazione del “Silver Point” con sede nei luoghi frequentati dalla popolazione over 70 (farmacia di quartiere, sede delle associazioni locali, ecc) dove informare sulle opportunità per il tempo libero e per la socializzazione proposte dal progetto.

L’offerta ha previsto ingressi per assistere a proiezione di film al cinema di Palmaro, ingressi a spettacoli del Teatro della Tosse e del Ponente, passeggiate con visite guidate, gite in pullman, attività motorie in spazi all’aperto o strutture per attività a mediazione corporea, attività di ballo di gruppo, corsi per utilizzare al meglio lo smartphone e difendersi dalle truffe digitali. Il piano delle attività è stato adattato sulla base del gradimento e delle proposte della popolazione target coinvolta dal progetto. Il progetto è stato realizzato grazie ad una rete di soggetti che hanno promosso le iniziative e ne hanno favorito la frequenza.

Gli output del progetto:

- Il progetto, che è stato realizzato con il contributo operativo di 12 enti ed organizzazioni, ha permesso di consolidare relazioni esistenti e di stabilire rapporti di collaborazione con nuovi soggetti;
- Nel corso dello svolgimento del progetto sono stati realizzati 42 incontri, che hanno coinvolto i soggetti aderenti alla partnership e le organizzazioni che hanno collaborato alla fase attuativa delle azioni progettuali;
- Il progetto e le sue attività sono stati pubblicizzati attraverso i media locali, in particolare sono stati pubblicati 22 articoli su testate locali cartacee e digitali e sono stati realizzati 2 servizi televisivi;
- Sono stati pubblicati 19 post su Facebook e 9 sul sito del Circolo Pianacci;
- In considerazione della tipologia di pubblico a cui erano destinate le comunicazioni, si è fatto largo impiego della messaggistica Whatsapp che ha consentito la personalizzazione della comunicazione ed una maggiore immediatezza nel passaggio dell'informazione;
- È stato realizzato un seminario in data 30/11/2022 sul tema delle truffe ai danni degli anziani e degli strumenti per difendersi;
- Nel corso del progetto sono afferite ai Silver Points 560 persone di età compresa tra i 70 e i 90 anni, di cui 165 hanno fatto esplicita richiesta di partecipare alle attività di animazione del tempo libero previste da “Ri-Uscire”.

La tabella che segue illustra le dimensioni della partecipazione degli over 70 alle attività

p

r	Azione 1: accessi ai silver point per conoscere l'offerta progettuale ed orientamento ad altri servizi/interventi in base alla domanda	560
O	Azione 2: richieste di partecipazione alle attività di animazione del tempo libero (*)	165
P	Azione 3: partecipanti ai corsi di attività motoria	42
P	Azione 4: partecipanti ai corsi di ballo di gruppo	32
O	Azione 5: partecipanti ai corsi di smartphone	35
	Azione 6: persone che hanno ricevuto un voucher per l'ingresso al cinema	105
S	Azione 6: persone che hanno ricevuto un voucher per l'ingresso a teatro	96
t	Azione 7: partecipanti a visite guidate e gite	140
e	Azione 8: partecipanti ad attività conviviali (merende, aperitivi, ...) presso Circolo Pianacci	28

e

.

➤ Azioni principali del progetto:

- La prima fase del progetto ha visto l'allestimento dei "silver point" spazi di coinvolgimento della popolazione target di progetto. La farmacia ubicata al CEP ha rappresentato uno spazio fisso con presenza bisettimanale di operatore con funzione di comunicazione sulle opportunità offerte dal progetto ai potenziali beneficiari;
- Nella seconda fase sono stati organizzati incontri preliminari allo svolgimento delle attività che hanno coinvolto le persone interessate a parteciparvi. Gli incontri hanno consentito una migliore calibratura delle proposte. Il periodo compreso tra fine estate 2022 e primavera 2023 è stato dedicato all'organizzazione e svolgimento dei corsi/laboratori e delle partecipazioni agli spettacoli al cinema ed a teatro. Nello specifico si sono realizzati:
 - due corsi di ballo di gruppo, ciascuno con frequenza bisettimanale per la durata di un trimestre (24 giornate, 24 ore);
 - due corsi di attività motoria (ginnastica "dolce"), ciascuno con frequenza bisettimanale per la durata di un trimestre (24 giornate, 24 ore);
 - due laboratori di alfabetizzazione smartphone: due moduli da 8 giornate ciascuno. Negli incontri preliminari gli aderenti hanno suggerito la riduzione da tre a due moduli ma con un numero maggiore di giornate rispetto a quelle preventivate (32 ore complessive);
 - ingressi gratuiti a proiezioni al Nuovo Cinema di Palmaro (con due biglietti AMT per il trasporto): 49 voucher utilizzati;
 - ingressi gratuiti a spettacoli teatrali presso Teatro del Ponente/Teatro della Tosse, (con due biglietti AMT per il trasporto): 24 voucher utilizzati;
 - tre visite guidate (Centro Storico di Genova, Villa Duchessa di Galliera ed Acquario): 12 ore complessive;
 - una gita in pullman con visita guidata al centro storico di Sarzana, organizzata in collaborazione con Auser ed Antea;
 - al termine delle attività tutti i partecipanti sono stati invitati ad una "merenda" presso il Circolo ARCI Pianacci, occasione per far conoscere tra loro le persone che avevano preso parte alle diverse iniziative proposte dal progetto.
 - Tutti gli aderenti hanno inoltre ricevuto l'invito ad uno spettacolo, ad ingresso gratuito, di teatro circo tenutosi all'aperto presso il Circolo Pianacci nel mese di luglio.

- state coinvolte le seguenti figure professionali:
 - 3 educatori;
 - 1 progettista;
 - 5 coordinatori per aree;
 - 1 coordinatore generale;
 - 2 esperti informatici;
 - 4 guide per le diverse visite guidate 1 istruttore balli di gruppo;
 - 1 istruttore attività motoria;
 - 8 volontari per aree di attività;
 - 5 volontari per attività di manutenzione spazi;
 - 1 psichiatra (personale interno dell'OdV Prato), per le attività che hanno visto la partecipazione di persone seguite dall'Ente.
- Sono state condotte interviste focalizzate con gruppi di partecipanti per raccogliere su base dialogica pareri sulle attività fruite, sul loro gradimento, su possibili miglioramenti da introdurre. È stato molto apprezzato lo sforzo di coinvolgere la popolazione target nella programmazione delle attività al fine di renderle più aderenti alle loro necessità.

Partenariato

Agora' soc coop sociale, ARCI Genova, AUSER ARENZANO, CIV PRA' INSIEME, FARMACIA SAN GIOVANNI DI BOTTARO snc, FONDAZIONE LUZZATI TEATRO DELLA TOSSE onlus, MUNICIPIO VII PONENTE GENOVA, NUOVO CINEMA PRA' PALMARO, O.d.V. ANTEAS GENOVA, O.d.V. PRATO, PARROCCHIA MARIA MADRE DEL BUON CONSIGLIO, PARROCCHIA S.M. ASSUNTA.

Sulla base degli *output* evidenziati in precedenza, nonché delle informazioni in nostro possesso, si ritiene di poter concludere che i risultati raggiunti siano in linea con gli obiettivi prefissati. Si precisa infine che la nostra relazione riporta unicamente le informazioni e gli *output* ritenuti maggiormente indicativi.