

Anagrafica

Soggetto promotore: **A.L.I.Ce. Liguria O.D.V. – Associazione per la Lotta all’Ictus Cerebrale**

Titolo progetto: **“Prevenzione e cura dell’ictus attraverso una campagna di informazione”**

(studio PRESTO 2)

Territorio di intervento: Città Metropolitana di Genova

Settore intervento: Salute pubblica e medicina preventiva e riabilitativa

Contributo erogato: 60.000 €

Costo effettivo del progetto: 60.000 €

Progetto:

Breve descrizione dell’iniziativa:

La prima edizione del progetto, realizzato grazie al contributo di Fondazione Carige, ha consentito di dimostrare che, in seguito alla campagna informativa, i tempi di arrivo dei pazienti con ictus presso il Pronto Soccorso sono migliorati. In particolare, analizzando i 1283 pazienti giunti entro le 24 ore ai rispettivi P.S., si è rilevato: una riduzione dei tempi tra esordio dei sintomi e arrivo in P.S.; un aumento assoluto del numero di ictus presentatisi in P.S.; un aumento significativo del numero di soggetti arrivati entro le 4.5 ore, limite massimo per l’effettuazione di terapia con trombolisi endovenosa. Inoltre, si è registrato un incremento dell’arrivo presso il P.S. tramite mezzi di soccorso (112) anziché auto-presentazioni.

La seconda edizione dello studio (PRESTO 2) è stata pertanto la naturale prosecuzione dello studio precedente ed ha avuto l’obiettivo di ribadire, aggiornare e consolidare gli ottimi risultati conseguiti.

Gli output del progetto:

- Grazie al lavoro dei responsabili della comunicazione del progetto, sono stati rinforzati i rapporti già esistenti con Regione Liguria, reti televisive e radiofoniche liguri, AMT, ecc;
- Sono stati realizzati circa venti incontri preliminari con i Direttori delle Strutture di Neurologia dei tre ospedali situati nel territorio di Asl 3 e con i dirigenti medici degli stessi reparti;

- In otto mesi di campagna “Presto 2” (svolta tra il 1° ottobre 2021 e il 31 maggio 2022) le attività di comunicazione messe in atto sono state le seguenti:
- campagna sui bus Amt con maxiretro, maxiside e vetrofanie interne riportanti la vignetta preparata per raccontare “Presto”;
 - campagna di spot radiofonici su Radio Babboleo: 480 spot da 15 secondi in programmazione da ottobre a maggio;
 - campagna banner su Genova24.it: due banner animati da desktop e uno da mobile con la vignetta “Presto”, che sono rimasti online fino al 31 maggio;
 - campagna social sulle pagine Facebook e Instagram di Alice Liguria Odv, con la programmazione di contenuti ad hoc. La pagina Facebook è passata da 250 like a 2.112, il profilo Instagram, creato da zero il 1° ottobre, è arrivato a 135 follower;
 - a livello di contenuti sono state realizzate e pubblicate 27 interviste ad altrettanti professionisti, nazionali e locali, legati alla campagna Presto e all'ictus;
 - alla pagina Facebook e al profilo Instagram è stato creato e aggiunto anche il canale YouTube nel quale è possibile accedere a tutti i contenuti video prodotti durante la campagna;
 - sono stati avviati comunicati stampa e rapporti continui con i media locali che hanno permesso la realizzazione di interviste e articoli sulle seguenti testate: Rai 3, Primocanale, Telenord, Telegenova, Radio Babboleo, Secolo XIX, Il Giornale e Genova24.it;
 - è stata avviata una collaborazione con il Liceo Scientifico Statale “Leonardo Da Vinci” di Genova per l'evento Leo's Got Talent. A.L.I.Ce. Liguria è stata la charity partner dell'evento, che ha significato: lezioni a scuola agli studenti delle IV e delle V per far conoscere la campagna PRESTO e l'ictus in generale; partecipazione alla conferenza stampa dell'evento presso la sede di Regione Liguria; partecipazione alla serata finale dell'8 giugno 2022 al teatro Politeama Genovese; diffusione dei contenuti e dei loghi di A.L.I.Ce. Liguria Odv attraverso i canali social e il materiale stampato del Leo's Got Talent;
 - il progetto è stato presentato in moltissimi convegni/corsi/congressi sull'ictus cerebrale, svolti non solo per il periodo previsto, ma anche per tutto l'anno in corso, fino all'ultimo sul Trentennale del Centro Ictus (11 novembre 2023);

- Sono state coinvolte le seguenti figure professionali:
 - tre specialisti della comunicazione;
 - una consulente per la raccolta ed estrazione dati dalle cartelle cliniche dei soggetti ricoverati per ictus presso le Neurologie con Stroke Unit degli ospedali genovesi
 - cinque volontari dell'associazione;
 - direttore della U.O.C. di Neurologia presso l'IRCSS Policlinico S. Martino, per i rapporti con i reparti ospedalieri in cui si è condotta la raccolta dati
 - presidente di A.L.I.Ce. Liguria ODV per la gestione contratti, dei rapporti con tutti gli interlocutori e la tenuta dei registri contabili e fatture;
 - segretario di A.L.I.Ce Liguria ODV;
 - docente Ordinario di Neurologia in quiescenza per verifica dati raccolti e approccio all'analisi;
 - dirigente medico della U.O.C. di Neurologia presso l'IRCSS Policlinico S. Martino per effettuare l'analisi dati in collaborazione con esperti in statistica.

Partenariato

50&più e FederA.I.P.A. Liguria hanno contribuito alla diffusione del progetto

Sulla base degli *output* evidenziati in precedenza, nonché delle informazioni in nostro possesso, si ritiene di poter concludere che i risultati raggiunti siano in linea con gli obiettivi prefissati. Si precisa infine che la nostra relazione riporta unicamente le informazioni e gli *output* ritenuti maggiormente indicativi.