

## **Anagrafica**

Soggetto promotore: **UniAuser Genova**

Titolo progetto: **Digitale per la vita quotidiana**

Territorio di intervento: Città Metropolitana di Genova - Municipio Centro Est

Settore intervento: Volontariato, Filantropia e Beneficenza

Contributo erogato: 22.000 €

Costo effettivo del progetto: 32.388.18 €

## **Progetto:**

Bando di riferimento:

"Contrastare l'isolamento digitale" - C.ON.TE

Breve descrizione del bando:

Il bando era finalizzato a sostenere iniziative rivolte a soggetti over 70 rimasti esclusi dalla trasformazione digitale in atto, privi di dispositivi digitali e quindi impossibilitati nell'usufruire dei servizi ad essi collegati.

Breve descrizione dell'iniziativa:

Attraverso il progetto sono stati realizzati corsi di smartphone e tablet per principianti, dotando i partecipanti di un tablet su cui esercitarsi, laboratori di implementazione delle competenze acquisite, passeggiate di quartiere al termine delle quali sono state realizzate attività laboratoriali per la raccolta delle immagini scattate con i dispositivi, colazioni digitali per commentare le notizie quotidiane ed effettuare ricerche in rete su attività e notizie di interesse dei partecipanti. Inoltre, con il duplice intento di intercettare la domanda debole e offrire un momento individuale per familiarizzare maggiormente con i dispositivi e le applicazioni, UniAuser e Casa nel parco, presso Casa Gavoglio, hanno strutturato e gestito un servizio di Sportello Digitale su appuntamento, che ha offerto assistenza e formazione gratuite per risolvere problemi d'uso e per accedere a svariati servizi tra cui il fascicolo del cittadino e lo SPID.

### **Gli output del progetto:**

- Per promuovere le attività sono stati coinvolti i seguenti soggetti, che hanno offerto supporto attraverso la diffusione delle iniziative proposte nelle loro sedi e ai loro associati:
  - I circoli Auser,
  - Le sedi del Sindacato Pensionati Cgil di Genova Centro e del Lagaccio;
  - L'associazione Quartiere in Piazza;
  - L'associazione Oregina in rete;
  - Il progetto ha anche permesso di portare il tema dell'alfabetizzazione digitale all'interno della futura programmazione dell'ETS La Casa nel Parco, che lo ha inserito nella propria programmazione strategica 2022-2025, sia in ambito nazionale che internazionale (all'interno, per esempio del programma Erasmus educazione degli adulti e Giovani);
  - L'esistenza del progetto ha sollecitato il Municipio 1 Centro Est, che ha concesso il patrocinio non oneroso all'iniziativa, a organizzare presso la Casa di quartiere l'incontro dedicato alla presentazione alla cittadinanza del Fascicolo del Cittadino;
  - Sempre grazie a questo progetto l'Associazione ha ospitato un incontro dedicato alle Fake News, che è stato realizzato a Maggio 2023 dalla giornalista Emanuela Pericu, come azione di disseminazione di un progetto Erasmus a cura dell'Ordine dei Giornalisti di Genova. All'incontro hanno partecipato 6 persone tra quelle frequentanti le attività di progetto (corsi e sportello).
- In totale con il partner sono stati realizzati 12 incontri da maggio 2021 a novembre 2023 così suddivisi:
  - Nei mesi di Maggio e Giugno 2021 sono stati realizzati 3 incontri tra il Capofila, il partner Casa nel Parco, il Municipio Centro est e l'ATS 42 per presentare il progetto e mappare e analizzare il territorio;
  - Da Settembre 2021 a settembre 2023 sono stati realizzati 6 incontri con il partner Casa nel Parco, la progettista i docenti e i volontari di UniAuser per programmare i corsi, monitorare le attività di sportello digitale, scambiarsi impressioni e valutazioni su come adeguare le proposte alle diverse utenze;
  - A giugno, settembre e Novembre 2023 sono stati realizzati 3 incontri tra capofila e partner per il coordinamento delle attività di comunicazione, la programmazione dell'evento finale e la definizione dei contenuti per il report visuale proiettato il 23/11/2023 durante l'evento finale e reperibile sul sito [www.uniausergenova.it](http://www.uniausergenova.it).

➤ L'iniziativa è stata pubblicizzata attraverso diversi canali:

- Locandine e cartoline: data la caratteristica dell'utenza, sono state utilizzate, soprattutto nella prima parte del progetto, una modalità di diffusione delle informazioni cartacea, con l'affissione di locandine nelle sedi delle attività, nei negozi, nei portoni, e la diffusione di cartoline che sono state distribuite nelle zone interessate dal progetto nei mesi successivi;
- In parallelo sono state diffuse le notizie su Facebook, sulla pagina della casa di quartiere (La Casa nel Parco — Casa Gavoglio), con oltre 2800 Follower e di UniAuser Genova con oltre 1400 Follower. Questo tipo di comunicazione, che aveva come destinatari non il target group specifico ma parenti e conoscenti, si è rivelata più efficace del previsto, soprattutto per l'ampia copertura garantita dalla pagina de La Casa nel Parco e dalla diffusione dei post sui gruppi di quartiere (Vediamoci a Casa Gavoglio; Sei di Oregina se; Sei del Lagaccio se; Mamme al Lagaccio);
- Le informazioni relative al progetto sono state anche veicolate dalla pagina ufficiale del Municipio 1 Centro Est;
- Man mano che i partecipanti acquisivano competenze sull'uso di Whatsapp, è stato usato questo strumento per veicolare le informazioni, ottenendo un effetto positivo sia sulla partecipazione che sul passaparola;
- Sul sito di Palazzo Ducale e sulla newsletter mensile della Fondazione Palazzo Ducale è stato pubblicizzato il ciclo di incontri organizzato nell'ambito del progetto denominato "La vita in Rete", realizzato dal 21 ottobre al 4 novembre 2021 presso la Sala Liguria di Palazzo Ducale;
- Al termine di alcune edizioni dei corsi sono state realizzate delle interviste ai partecipanti e ai docenti volontari, che sono state utilizzate per realizzare un video di conclusione del progetto, che è stato mostrato nell'evento conclusivo del 23/11/2023 e caricato sul canale YouTube reperibile sulla pagina de La Casa nel Parco e sul sito Uniausergenova.it;
- Le informazioni sulle attività sono state anche veicolate attraverso incontri periodici con l'equipe di assistenti sociali dell'ATS 42 e nel gruppo territoriale sulla salute mentale di ASL 3;
- Su Genova Today, il 24/11/2023 e su "il portale di notizie d'informazione" il 22/11/2023 sono usciti due articoli sul progetto "Educazione digitale: Il Progetto

di UniAuser per gli over 70" e "Un progetto Digitale al servizio della vita quotidiana: un successo celebrato";

- A maggio e giugno 2021 sono stati realizzati due incontri di presentazione del progetto presso il Municipio Centro Est e con gli assistenti sociali dell'ATS42;
  - L'11 gennaio 2022 e il 16 Gennaio 2023 a Palazzo Ducale, presso il Salone del Maggior Consiglio, è stato presentato il progetto e sono stati pubblicizzati i corsi e le attività di Sportello;
  - Il progetto è stato pubblicizzato anche il 2 maggio 2023 presso la Biblioteca Universitaria di Genova durante l'iniziativa di presentazione delle proposte formative del secondo semestre di UniAuser.
- I destinatari del progetto che hanno partecipato alle attività sono stati complessivamente 123 over 70;
- Il progetto è stato così strutturato:
- corsi di alfabetizzazione digitale: 240 ore presso UniAuser e Casa Gavoglio;
  - laboratori e seminari di approfondimento: 40 ore presso UniAuser;
  - digital point e sportello digitale individuale: 160 ore presso UniAuser;
  - sportello digitale individuale: 50 ore presso Casa Gavoglio;
  - passeggiate di quartiere Oregina e Lagaccio: 8 ore (2 mezze giornate);
  - digital point e colazioni digitali: 50 ore presso Casa Gavoglio;
  - incontri tematici: 10 ore presso Casa Gavoglio.
- Sono state coinvolte, nella realizzazione del progetto, le seguenti figure professionali:
- 1 pedagista,
  - 1 coordinatore e progettista della formazione,
  - 1 operatore sociale ed esperto in comunicazione digitale e grafica,
  - 4 esperti informatici (volontari).
- Questionari di gradimento: alla fine delle attività, soprattutto corsi e laboratori, sono stati realizzati diversi momenti di valutazione informale, circle time, per riallineare la programmazione e ricevere suggerimenti utili a rendere più aderenti i contenuti dei corsi e dei laboratori alle reali esigenze dell'utenza. A novembre 2023 è stato predisposto e inviato via mail, a tutti e 123 partecipanti di questi anni, un questionario per valutare il progetto nel suo complesso.

## **Partenariato**

Associazione La casa nel parco, Comune di Genova

**Sulla base degli *output* evidenziati in precedenza, nonché delle informazioni in nostro possesso, si ritiene di poter concludere che i risultati raggiunti siano in linea con gli obiettivi prefissati.**

**Si precisa infine che la nostra relazione riporta unicamente le informazioni e gli *output* ritenuti maggiormente indicativi.**