

### **Anagrafica**

Soggetto promotore: Camera di Commercio I.A.A. Riviera di Liguria Imperia, La Spezia, Savona

Soggetto Esecutore: Azienda Speciale della C.C.I.A.A. “Riviera di Liguria”

Titolo progetto: OliOliva Festa dell’Olio Nuovo (edizione 2022)

Territorio di intervento: Imperia luogo di realizzazione; Liguria ambito di intervento territoriale

Costo effettivo progetto: € 196.180,64

Contributo erogato: € 10.000,00

### **Progetto**

Olioliva si svolge annualmente e si caratterizza da filoni distinti ma sinergici, caratterizzati da un forte ed efficace impatto comunicativo:

- la manifestazione fieristico – espositiva;
- l’approfondimento culturale - scientifico comprendente un Forum Internazionale sul tema “L’importanza dell’olio evo nella dieta Mediterranea” con i Paesi del Mediterraneo e diversi incontri B2B (Business to business) tavole rotonde e workshop.

OliOliva si pone ogni anno come un’ampia vetrina fieristico espositiva delle eccellenze agroalimentari della provincia di Imperia, con particolare riguardo alla filiera dell’olivo, ospitando in primis l’olio extravergine ed i prodotti tipici del territorio ligure.

### **Il progetto in numeri**

- Il progetto ha contribuito al consolidamento delle reti di relazione e collaborazione con le altre realtà del territorio già coinvolte nell’evento, in particolare con la rete dei Parchi regionali liguri, con i Consorzi dop e igp e con le DMO liguri;
- L’iniziativa è stata diffusa attraverso i social e tramite i mass media. Numerosi sono stati i contratti pubblicitari con i media regionali e nazionali che hanno consentito di apparire con periodicità in “inserti dedicati”, “speciali” e spot radiofonici e televisivi sulle varie iniziative che hanno caratterizzato l’intero programma consentendo di realizzare una comunicazione diretta ed efficace su una utenza molto allargata: La Stampa, Il Secolo XIX, La Riviera, Canali

GRP Piemonte, IVG Savona, Riviera24.it, Radio Babboleo, Imperiapost, Post social, RivieraTime, La Repubblica, Radio Granda;

- L’evento è stato anche promosso, grazie al gemellaggio con la Provincia di Cuneo, in occasione delle conferenze stampa di presentazione degli eventi “Fiera del Marrone” a Cuneo e “Peccati di Gola” a Mondovì. In occasione di tali eventi è stata anche allestita una tendostruttura promozionale di OliOliva e sono stati affissi manifesti in tutta la provincia Granda (CN);
- Per quanto riguarda i destinatari dell’iniziativa, essendo l’evento ad ingresso libero e gratuito non è stato possibile monitorare gli accessi ma da una stima generale si presume un flusso di visitatori pari a 150mila persone;
- Le principali azioni del progetto sono state le seguenti:
  - OliOliva Educational Tour;
  - Laboratori, degustazioni e cooking show: eventi attrattivi dedicati alla promozione e alla cultura dei prodotti tipici liguri;
  - Il Salotto letterario: momenti dedicati alla presentazione dei libri scritti da autori liguri e di interesse con la manifestazione OliOliva;
  - Convegni a tema;
- Per quanto riguarda l’aspetto culturale dell’evento, l’edizione 2022 di OliOliva ha riproposto con successo l’iniziativa del **Salotto Letterario** con un eterogeneo parterre di autori locali. Il progetto, grazie alla collaborazione di librerie e case editrici, ha richiamato l’attenzione di un numeroso pubblico che ha affollato nei tre giorni della rassegna l’Area Incontri in Calata G.B. Cuneo;
- Dal 4 al 6 novembre l’Azienda Speciale Riviera di Liguria in collaborazione con Regione Liguria e FILSE/Liguria International, ha organizzato un Educational Tour con l’obiettivo di mettere in contatto le aziende olivicole ed agroalimentari e promuovere il territorio e la manifestazione attraverso operatori provenienti da mercati importanti per i nostri prodotti e per il nostro turismo;
- Inoltre, tra le azioni collaterali, è stato indetto un concorso fotografico dedicato a fotoamatori e alle scuole della città di Imperia ed è stata organizzata la passeggiata tra gli ulivi

- Le figure professionali coinvolte sono state:
  - il fotografo di fama internazionale Settimio Benedusi che ha realizzato oltre cento scatti ai Frantoiani della provincia e proiettati durante i tre giorni in Piazza Dante;
  - lo scenografo Fiorenzo Runco che ha curato gli spettacoli musicali ed artistici;
  - il “cucinosofo” Sergio Rossi autore de “La civiltà della forchetta” che ha animato e presentato tutti i momenti di laboratorio, degustazione cooking show;
- Hanno partecipato all’iniziativa 96 aziende della Liguria, 33 aziende del Piemonte, 5 aziende provenienti da altre Regioni.

### **Partenariato**

Regione Liguria, Comune di Imperia, Enti compartecipi

**Sulla base degli output evidenziati in precedenza, nonché delle informazioni in nostro possesso, si ritiene di poter concludere che i risultati raggiunti siano in linea con gli obiettivi prefissati. Si precisa infine che la nostra relazione riporta unicamente le informazioni e gli output ritenuti maggiormente indicativi.**