

Anagrafica

Soggetto promotore: Associazione Culturale Valle Christi

Titolo progetto: Festival di Valle Christi e Valle Christi Jazz

Territorio di intervento: Rapallo

Costo effettivo progetto: € 73.831,65

Contributo erogato: € 10.000,00

Progetto:

Il Festival di Valle Christi, giunto alla sua XXI Edizione, si è svolto nella cornice del Monastero di Valle Christi a Rapallo. Sono stati realizzati spettacoli di grande musica e di grandi interpreti, caratteristica che ha consentito di acquisire nel tempo un pubblico fidelizzato a dimostrazione che l'iniziativa è da considerarsi un fiore all'occhiello nel panorama degli spettacoli estivi del comprensorio. Un programma che vuole anche valorizzare gli artisti e le tradizioni del territorio.

Il progetto in numeri:

- Il progetto ha contribuito al consolidamento di nuove reti di relazioni e collaborazione con altre realtà del territorio, in particolare con EUROART che ha presentato 2 concerti blues, (Rap...sodia in Blues alla sua XVI edizione) e 2 balletti (Festival del Balletto alla sua XXIX edizione);
- Il progetto ha consolidato la collaborazione con il Corpo Bandistico "Città di Rapallo" con il quale è stato promosso un concerto a favore della Guardia Medica Pediatrica del Tigullio;
- Il progetto ha avuto la collaborazione del Comitato di San Massimo, con il quale è stato realizzato uno spettacolo a favore dell'Hospice del Gaslini "Guscio dei Bimbi";
- Nel corso della durata del progetto sono stati realizzati 8 incontri con i partner;
- L'iniziativa è stata promossa su facebook, Instagram, quotidiani on line e cartacei;
- L'iniziativa è stata inoltre così pubblicizzata:
 - o Ledwall (proiettato all'uscita del casello autostradale di Rapallo);
 - o Ledwall (proiettato su Palazzo Ducale Genova);
 - o Post sul web per ogni spettacolo;

- Rollup con programma e sponsor presso il Circolo del Golf di Rapallo e presso il sito di Valle Christi;
 - Striscione promozionale nell'area degli spettacoli;
 - Affissioni di manifesti e locandine sul Tigullio e Golfo Paradiso per tutto il periodo del Festival;
 - 9 servizi televisivi da parte di Radio Aldebaran;
 - 14 articoli sul Secolo XIX e 2 su Repubblica Genova;
 - 16 articoli su Levante News;
 - Presentazione del programma ad ingresso libero presso il Circolo del Golf di Rapallo, seguito da concerto classico.
- I destinatari dell'iniziativa sono stati i seguenti:
- Circa 20.000 persone over 50;
 - Circa 15.000 persone under 50;
- Le figure professionali coinvolte sono state le seguenti:
- 70 tra musicisti e attori;
 - 5 volontari;
 - 1 voordinatore.

Partenariato

Comune di Rapallo

Sulla base degli output evidenziati in precedenza, nonché delle informazioni in nostro possesso, si ritiene di poter concludere che i risultati raggiunti siano in linea con gli obiettivi prefissati. Si precisa infine che la nostra relazione riporta unicamente le informazioni e gli output ritenuti maggiormente indicativi.