**Anagrafica**

Soggetto promotore: **Comune di Genova**

Titolo progetto: **Genova Blue District Blue New Deal. Tra Volontariato e Innovazione**

Settore intervento: Sviluppo locale ed edilizia popolare locale

Territorio di intervento: Città Metropolitana di Genova

Contributo erogato: 50.000,00 €

Costo effettivo del progetto: 50.025,75 €

**Progetto:**

Breve descrizione dell’iniziativa:

Il progetto “GENOVA BLUE DISTRICT\_ BLUE NEW DEAL (di seguito anche GBD), tra volontariato e innovazione” è stato realizzato nel corso del 2021 nella cornice delle attività del neonato Genova Blue District. Con tale progetto si è data continuità ed aumentata la coerenza delle azioni realizzate dal Genova Blue District, già precedentemente finanziate da Fondazione Carige, finalizzate a sostenere l’innovazione ed i processi legati alla Blue Economy, a creare spazio di convergenza tra processi del territorio e risorse scientifiche tecniche ed imprenditoriali nonché come luogo di divulgazione aperto ai cittadini. Al centro del progetto c’è stata una call for action and innovation rivolta alle associazioni di volontariato attive nell’ambito della sostenibilità ambientale, per intervenire su specifiche aree del territorio caratterizzate dal rapporto con l’acqua. I due progetti vincitori (progetto Blu di Genova e progetto Vogare), sviluppati nell’ambito della citizen science, si sono misurati con la capacità di produrre informazioni e consapevolezza diventando laboratori di un processo di interazione ed innovazione.

**Relazione quantitativa:**

**Il progetto in numeri:**

* Grazie a questo progetto il Genova Blue District, col suo ecosistema aperto, ha attivato una nuova energia, quella volontaria e civica favorendo, attraverso l’interazione con la ricerca, l’individuazione di soluzioni e contributi innovativi per lo sviluppo di un’economia sostenibile. Attraverso un avviso con cui si è inteso dare sponda e aiutare la creazione o il rafforzamento di un terreno comune di lavoro tra l’attivismo civico, la ricerca, l’impresa e i decisori territoriali, sono stati individuati due soggetti capofila che hanno presentato i relativi progetti coinvolgendo un ampio partenariato composto da enti di ricerca, associazioni e scuole. Avendo entrambi i progetti obiettivi di citizen science, si è ottenuto anche il coinvolgimento diretto di cittadini. A titolo esemplificativo e non esaustivo, grazie a questo progetto sono stati coinvolti i seguenti attori:
	+ Guardia Costiera Ausiliaria;
	+ Istituto per lo Studio degli Impatti antropici e Sostenibilità in ambiente marino
	+ CNR-IAS-UO Genova;
	+ DISTAV (Unige);
	+ CESISP, Centro per lo sviluppo della sostenibilità dei prodotti- Unige;
	+ Outdoor Portofino SSD;
	+ Associazione ambientalista Marevivo;
	+ Legambiente Liguria;
	+ SmartMicrooptics srl;
	+ Associazione Giovani Amici Uniti A.P.S.;
	+ AMIU;
	+ ARPAL;
	+ Istituto Nautico San Giorgio;
	+ Istituto Einaudi;
	+ sportivi, volontari, commercianti e piccole imprese territoriali.
* Sono stati realizzati numerosi incontri con i partner sia a livello individuale sia legati allo sviluppo dei singoli progetti, nello specifico almeno 10 incontri aperti al pubblico. Inoltre i partner sono sempre stati invitati agli eventi più generali organizzati dal GBD anche con ruolo di relatori.
* Complessivamente si sono tenuti presso il GBD 53 eventi che hanno coinvolto 6400 persone e 140 organizzazioni. Con tutti i partner si sono stabilite importanti e proficue relazioni;ad oggi, si stanno realizzando iniziative congiunte anche con riferimento al nuovo progetto in corso “Verso Ocean Race: innovazione sostenibilità e impresa”.
* L’iniziativa in esame è stata promossa con molteplici modalità: i due progetti vincitori hanno comunicato le loro specifiche iniziative e il Blue District oltre a darne diffusione le ha inserite nei più ampi processi in corso. Sono stati pubblicati articoli on line e cartacei, post su Facebook, video, realizzate brochure, organizzati incontri pubblici diffusi e gadget specifici. In particolare:
	+ N. locandine: 200;
	+ N. roll-up: 2;
	+ N. articoli su giornali e riviste: 26;
	+ N. video prodotti: 5;
	+ N. eventi in streaming 2;
	+ N. visualizzazione di video su youtube 247;
	+ N. visualizzazioni eventi streaming 150;
	+ Copertura TV – tg3 regione;
	+ Copertura radio – radio Babboleo ;
	+ N. t-shirt 40;
	+ N. matite personalizzate 600;
	+ N. block-notes personalizzati 50.
* Eventi di presentazione dell’iniziativa sono stati organizzati presso il GBD sia con riferimento al lancio del bando che al lancio delle iniziative (3 luglio) che con presentazione dei risultati delle stesse (25 novembre e 3 dicembre).
* Sono stati realizzati eventi di engagment dei volontari, di coinvolgimento dei cittadini e delle imprese e di formazione di 100 volontari.
* I progetti sono stati presentati anche in altre occasioni pubbliche quale, tra le altre, il Blue summit dell’ottobre 2021 con complessivi circa 300 partecipanti.
* Per la realizzazione dei progetti sono stati coinvolti circa 100 cittadini e sono stati ingaggiati circa 50 volontari.
* Circa 40 studenti dell’Istituto Tecnico Nautico San Giorgio hanno partecipato ad alcune specifiche azioni.
* Sono inoltre state realizzate le seguenti attività collaterali:
	+ **Progetto Blu di Genova (1° progetto vincitore)**

27-08-2021: Workshop di Outdoor Citizen Science

11/09/2021: Prima uscita di monitoraggio sul litorale di Nervi

24/10/2021 Seconda uscita di monitoraggio sul litorale di Nervi

05/10/2021 Workshop sulla sostenibilità

03/12/2021 Evento finale

* + **Progetto Vogare (2° progetto vincitore)**

03-07-2021 Visita a Goletta Verde

18-9-2021 Pulizia torrente Bisagno

25-09-2022 Pulizia Spiaggia Foce Bisagno

20-09-2022 Visita salone Nautico

* + Visita percorso acquedotto storico con studenti Istituto Nautico San Giorgio
	+ Visita al laboratorio di Microbiologia dell’Università di Genova con i volontari
* Sono stati coinvolti numerosi profili nella realizzazione dei progetti, fra questi si citano:
	+ **Progetto Blu di Genova:**

Coordinatore e supervisore progetto;

Ricercatrice CNR-IAS;

Coordinatore dei progetti scientifici di Outdoor Portofino;

Professore Associato in Ecologia presso l’UNIGE e Ricercatrice presso il DISTAV, UNIGE;

Prorettrice alla Sostenibilità di UNIGE e Direttrice del Centro Interuniversitario per lo Sviluppo della Sostenibilità dei Prodotti (CESISP);

Responsabile della Formazione e Responsabile del Servizio di Prevenzione; Protezione Ambientale di Guardia Costiera Ausiliaria;

Esperto di comunicazione e promozione di MareVivo;

Volontari provenienti dal Mondo dello sport;

* + **Progetto Vogare:**

Coordinatore e supervisore progetto;

Organizzatore attività;

Esperta di comunicazione;

Guida ambientale escursionistica abilitata AIGAE;

Operatore in attività di educazione ambientale e alla sostenibilità” (operatore CEA), Esperto di progetti sull’acquedotto storico e il dissesto idrogeologico;

Direttore DISTAV-UNIGE per supervisione scientifica;

Microbiologo DISTAV-UNIGE per attività di ricerca, in laboratorio e sul campo; Business Development Manager Smartmicrooptics s.r.l.con ruolo di formazione sull’utilizzo lenti;

Prof. Ist. Tecnico Trasporti e Logistica Istituto Nautico S. Giorgio;

Studenti e volontari di Legambiente e Gau.

**Sulla base degli output evidenziati in precedenza, nonché delle informazioni in nostro possesso, si ritiene di poter concludere che i risultati raggiunti siano in linea con gli obiettivi prefissati.**

**Si precisa infine che la nostra relazione riporta unicamente le informazioni e gli output ritenuti maggiormente indicativi.**