

## **Anagrafica**

Soggetto promotore: **Associazione Gezmataz**

Titolo progetto: **Gezmataz Festival & Workshp 2021**

Settore intervento: Arte, attività e beni culturali

Territorio di intervento: Genova

Contributo deliberato: 10.000,00 €

Costo effettivo del progetto: 69.299,60 €

## **Progetto:**

Breve descrizione dell'iniziativa:

Il progetto ha visto la realizzazione della diciottesima edizione del festival estivo di musica jazz dal vivo, annesso ad un workshop didattico con artisti di fama internazionale. In questa edizione sono stati invitati nomi affermati del jazz come John Patitucci e, allo stesso tempo, sono stati anche valorizzati i linguaggi innovativi proposti dai nuovi giovani talenti italiani, tra i quali Matteo Mancuso, Michelangelo Scandroglio e Rosa Brunello. Ad alcune performances musicali sono state affiancate esibizioni di altre forme d'arte contribuendo alla multidisciplinarietà del festival. Sono stati organizzati concerti a tema con mostre fotografiche, esibizioni di ballo con musica dal vivo, oltre a seminari in piattaforme di streaming online per mantenere una continuità con le edizioni passate di educazione e didattica del festival.

## **L'evento in numeri:**

- Il progetto ha rafforzato le collaborazioni in essere con soggetti appartenenti alla rete "Sistema Musica Genova", con il Louisiana Jazz Club e Count Basie, con la Fondazione Luzzati, il Teatro della Tosse, la Fondazione palazzo Ducale e la Porto Antico SpA;
- Numero esibizioni principali realizzate: 11 di cui 3 a Palazzo Ducale, 4 al Chiostro delle Vigne, 1 a Voltri e 6 nella Piazza delle Feste al Porto Antico. Si segnala in particolare che l'evento di apertura ha visto l'esibizione del quintetto di Michelangelo Scandroglio che ha

- presentato il suo album d'esordio, un lavoro ispirato dalla nuova corrente jazzistica contemporanea; la sera seguente la Swingers Orchestra ha proposto un programma di arrangiamenti delle musiche di Count Basie; il trio di John Patitucci si è esibito due volte nella stessa serata vista la forte affluenza di pubblico; la serata successiva il trombettista Avishai Cohen ha fornito una performance jazz/rock/elettronica; il 24 luglio si è esibito il trio di Matteo Mancuso; l'ultima serata al Porto Antico ha visto, dopo l'esibizione del Laboratorio Orchestrale Jazz di Torino, la trascinate performance dei docenti dello stesso conservatorio;
- Numero di eventi collaterali: 8 di cui 3 a Palazzo Ducale, 4 nel Chiostro delle Vigne e 1 evento tra musica e recitazione dal vivo tenutosi a Voltri in collaborazione con la Fondazione Luzzati Teatro della Tosse;
  - Numero di spettatori: 1.685; per la maggior parte si è trattato di pubblico locale mentre il flusso turistico extra cittadino è stato di minore impatto
  - Pubblicità effettuata su media cittadini, TV locali, web di cui:
    - = articoli stampa nazionale: 7 (Il Secolo XIX)
    - = articoli stampa locale: 20 (Il Secolo XIX, La Repubblica, La Stampa)
    - = servizi TV e Radio: 5 (tra cui intervista al TG3 regionale del direttore artistico, Telegenova, Radio Babboleo, Radio Aldebaran)
    - = articoli su internet 49 (per citarne alcuni, oltre ai canali media di stampa, radio e tv, Mentelocale, Visit Genoa, Genova Quotidiana, Jazzit, Liguria Notizie, Palazzo Ducale...)
  - Partner: Ministero dei beni culturali, Regione Liguria; Comune di Genova; Ports of Genoa e Fondazione Compagnia di San Paolo

**Sulla base degli output evidenziati in precedenza, nonché delle informazioni in nostro possesso, si ritiene di poter concludere che i risultati raggiunti siano in linea con gli obiettivi prefissati. Si precisa infine che la nostra relazione riporta unicamente le informazioni e gli output ritenuti maggiormente indicativi.**