

Anagrafica

Soggetto promotore: **Il Laboratorio Società Cooperativa Sociale**

Titolo progetto: **Officina delle idee**

Settore intervento: Sviluppo locale ed edilizia popolare locale

Territorio di intervento: Genova

Contributo deliberato: 24.500 €

Costo effettivo del progetto: 32.596 €

Progetto:

Bando di riferimento:

“Economia e Territorio 2017”

Descrizione del bando:

Il bando si è proposto l’obiettivo della valorizzazione delle risorse ambientali locali e delle produzioni sostenibili nelle aree di Genova e Imperia.

Breve descrizione dell’iniziativa presentata:

L’associazione, in collaborazione con i suoi partner, ha voluto fornire il proprio contributo per la crescita sostenibile dell’economia della comunità cittadina genovese, realizzando un percorso pratico di economia circolare, dedicato a dare valore a risorse disponibili e non adeguatamente valorizzate: le plastiche, i banner, tele di ombrelli, ecc., che altrimenti risulterebbero essere semplici rifiuti.

Al centro della proposta è evidente la volontà di contribuire allo sviluppo di un modello economico che promuovesse benessere sociale, consumo consapevole, risparmio e riduzione degli sprechi, realizzando iniziative che si inseriscono all’interno delle linee di sviluppo dell’economia cittadina (il turismo, il consumo culturale, ecc.), proponendo inoltre nuove pratiche di matching tra sistemi produttivi e consumi/stili di acquisto.

Le esperienze messe a disposizione del partenariato e le energie portate dai beneficiari diretti (adolescenti inseriti in percorsi educativi e donne provenienti dal circuito carcerario) ha permesso di creare un percorso virtuoso di ricerca-azione, coniugato con l’attenzione al benessere delle persone, in una visione rispettosa dell’ambiente e dell’uomo.

L'officina delle idee in numeri:

Partner coinvolti a inizio progetto: oltre l'Ente capofila, Il Laboratorio SCS, Ass.ne Sc' Art! e Ass.ne Scuola di Robotica;

- Partner coinvolti a fine progetto: nel corso di svolgimento del progetto è entrato a far parte della compagine la "SIAVS "Madlab2.0" - Laboratorio di divulgazione scientifica" legato prevalentemente alla stampa 3D e alla robotica Umanoide;
- Numero degli incontri con i partner e/o ATS: oltre alle occasioni "istituzionali" atte a coordinare le attività, apportare eventuali modifiche operative alle lavorazioni, eseguirne il monitoraggio etc, anche grazie alla vicinanza fisica delle sedi di sviluppo del progetto, le occasioni di incontro, confronto e riflessioni sono state quasi settimanali, stimabili in circa n. 50;
- Il progetto ha contribuito alla realizzazione di nuove reti di relazione e collaborazione; consolidando ulteriormente i rapporti tra i soggetti partner, creando occasioni di crescita di competenze tra le diverse figure operanti nel progetto e dando visibilità agli Enti e al tema dell'Economia circolare coinvolgendo inoltre commercianti ed abitanti del Territorio;
- Il numero complessivo dei beneficiari coinvolti arriva a circa 50 persone, comprese le presenze "sporadiche", mentre i beneficiari che hanno aderito con continuità alle fasi "formative" e "lavorative" sono circa 30;
- Tipologia dei beneficiari: 8 donne provenienti dal circuito carcerario (detenute in misura alternativa o ex detenute) e 25 adolescenti di cui 20 in condizione di fragilità sociale ed economica;
- Fascia d'età dei beneficiari: giovani dai 16 ai 22 anni e donne adulte;
- Post sui social network: il Social utilizzato è stato Facebook; il numero dei post non è particolarmente rilevante, anche al fine di tutelare le situazioni personali dei beneficiari, e si è dato spazio a pubblicizzare i prodotti e i momenti espositivi;
- Sono stati pubblicati alcuni articoli su quotidiani locali (on line) per pubblicizzare i momenti espositivi e di vendita;
- I materiali sottratti al ciclo dei rifiuti sono stati prevalentemente i seguenti:

- A) Bottiglie e tappi di plastica, che attraverso un processo di riciclo sono stati prima macinati e successivamente trasformati in filamento utilizzabile come materia prima per le Stampanti 3D;
- B) Ombrelli rotti e/o in disuso: una volta separata la tela dalle parti in ferro (o legno o simili) le stesse sono state utilizzate per produrre, attraverso il laboratorio di sartoria, borse, “pochette”, etc.
- Quantità (KG, numero) di materiali oggetto di riciclo: entrambi i materiali trattati hanno un peso specifico “basso”, complessivamente si è trattato di un paio di centinaia di chilogrammi;
- Numero di oggetti prodotti e loro diversificazione per tipologia: 20 pezzi tra oggettistica, gadget e accessori per borse stampati con plastiche riciclate e 100 pezzi tra borse e pochette prodotte con tele di ombrelli recuperate;
- Numero di laboratori formativi dedicati ai beneficiari portati a termine: 4 dedicati alla stampa 3D, 2 dedicati al cucito creativo. Al termine dei laboratori sia le attività di stampa 3D che i laboratori di produzione sartoriale hanno avuto continuità nel tempo;
- Numero di ore di laboratorio erogate: i singoli laboratori sono stati così strutturati:
 - 16h stampa 3d a modulo, per un totale di 64h;
 - 30h a laboratorio di sartoria creativa, per un totale di 60h.
- Nuove competenze acquisite dai singoli partecipanti: i beneficiari che hanno partecipato con continuità ai corsi formativi hanno acquisito diverse competenze sociali e tecniche. Per la stampa 3D, oltre a scoprire il lavoro in team, sono state sviluppate competenze legate alla conoscenza dei software tecnici di disegno in 3D, alla conoscenza delle materie prime (le diverse tipologie di plastiche) e alle tecniche di stampa addizionale. Per i laboratori di cucito creativo, le competenze principali sviluppate sono state quelle legate al taglio, misurazione, cucito e conoscenza dei materiali;
- Numero di donne che hanno portato a termine la borsa lavoro: 2;
- Numero di mesi di borsa lavoro effettivamente realizzati: 23 mesi (part-time);
- Numero di donne inserite nel mondo del lavoro al termine del progetto: 2;
- Tipologie contrattuali di inserimento: contratto subordinato part time a tempo determinato;
- Numero di soggetti fragili che hanno partecipato effettivamente ai gruppi di lavoro: 30;
- Momenti di partecipazione e fiere mercato e temporary shop:

- 12 Maggio – Re Mida Day Palazzo Ducale Genova;
 - 4 luglio 2018 – Stand in Piazza Fontane Marose nell’ambito dell’iniziativa “Giovani sguardi”;
 - 7 ottobre 2018 – Stand al Mercatino “Tutti i Diritti” – Alba (CN);
 - 27 ottobre 2018 – Stand a Palazzo Ducale all’interno del Festival della Scienza;
 - Novembre/Dicembre 2018 – tutti i giorni apertura straordinaria Vico Angeli 21 rosso per mercatino natalizio;
 - 23 dicembre 2018 – Mercatino natalizio presso i Giardini Luzzati.
- Numero di oggetti messi in vendita e numero di oggetti venduti: diverse centinaia di pezzi, suddivisi in vari generi e dimensioni;
 - Livello di incremento nell'utilizzo delle strutture, del personale e delle attrezzature dei soggetti partner: nello svolgimento del progetto sono state utilizzate le sedi di Genova degli enti facenti parte il progetto; in particolare per la Stampa 3D la sede di Madlab in Via della Maddalena 117r, per il cucito creativo la sede di Sc’Art! in Vico Angeli 4r, per le attività formative di gruppo sono stati utilizzati i locali di Coop Il Laboratorio siti in Piazza Cernaia 3/6 e Via della Maddalena 29A.

NOTA SUL PROGETTO

Ancora oggi, a progetto concluso, si evidenzia quanto segue:

- A. Le relazioni tra i partner continuano ad essere solide ed assidue;
- B. Il Centro di Educazione al Lavoro “LAB85”, grazie allo sviluppo del progetto, ha inserito tra le attività manuali di avvicinamento al Lavoro per adolescenti fragili un laboratorio di Sartoria Creativa che viene portato avanti con continuità; Sc’Art! continua le attività di cucito creativo nella sede di Vico Angeli e svolge funzione di accompagnamento e formazione agli operatori di “LAB85”;Questi Enti, anche in collaborazione con altre associazioni territoriali, continuano a progettare ed erogare servizi all’interno di progetti finanziati da Terzi e a collaborare fattivamente.

Partenariato:

Sc’Art! Ass.ne Promozione Sociale, Scuola di Robotica, MadLab 2.0



Sulla base degli output evidenziati in precedenza, si ritiene di poter concludere che i risultati raggiunti siano in linea con gli obiettivi prefissati.

Si precisa infine che la nostra relazione riporta unicamente gli output ritenuti maggiormente indicativi.