

Anagrafica

Soggetto promotore: **Italia che cambia**

Titolo progetto: **Liguria che cambia nelle province di Genova e Imperia**

Settore intervento: Educazione, Istruzione e Formazione

Territorio di intervento: Città Metropolitana di Genova e provincia di Imperia

Contributo deliberato: 14.000 €

Costo effettivo del progetto: 60.836,38 €

Progetto:

Breve descrizione dell'iniziativa:

Italia che cambia nasce come progetto di editoria e video reportage e si pone l'obiettivo di raccontare, mappare e mettere in rete esperienze virtuose che già esistono sul territorio italiano e facilitare le sinergie sia a livello locale che a livello tematico.

Il progetto ha previsto la produzione di contenuti editoriali, strumenti di cambiamento, facilitazione dei processi di transizione e campagne di attivazione per raccontare e condividere esperienze positive e ispiratrici, in grado di costruire un nuovo immaginario più vicino alla realtà, promuovendo percorsi condivisi per la valorizzazione e per la messa in rete delle azioni delle diverse realtà.

La diffusione dei contenuti è avvenuta attraverso il web (siti internet e social network), ma anche tramite convegni, festival e prodotti editoriali cartacei.

Il progetto in numeri:

- Altre realtà coinvolte oltre i partner previsti dal progetto: è stata creata una partnership con NEMO (Nuove Economie in Montagna) con cui sono stati organizzati incontri in diverse scuole;
- Sono stati organizzati 3 incontri di co-progettazione, nelle province di Genova e Imperia, tra le realtà del territorio e gli agenti del cambiamento, in particolare:
 - o 25 giugno: incontro regionale a Genova, presso il "piccolo parco Angeli delle Mura" di Sampierdarena Alta, con rappresentanti delle reti di Genova, Imperia e La Spezia per presentare il progetto. Erano presenti 25 persone;

- 2 luglio: incontro con attivisti di Italia che Cambia a Genova per costruzione di una mappatura condivisa nel territorio genovese. Erano presenti 10 persone;
- 15 settembre: incontro a Glori per una rete rurale nel territorio imperiese (con il coinvolgimento esterno di Nemo). Erano presenti 9 persone;
- Il progetto ha contribuito alla realizzazione di nuove reti di relazione e collaborazione: sono state infatti messe in connessione le realtà dell'entroterra imperiese con reti focalizzate sulla valorizzazione dei progetti del recupero dei borghi, in particolare grazie alla partnership con NEMO. Sono state inoltre create connessioni tra progetti che afferiscono alla provincia di Genova e Imperia, portando i loro abitanti a scoprire alcuni dei più interessanti progetti del loro entroterra. In molti casi si è dovuto ricorrere a comunicazioni online a causa delle note restrizioni per il Covid;
- Numero realtà mappate: 64 sul territorio di Genova e 27 sul territorio di Imperia;
- Numero interviste sulla base delle quali verranno create delle schede descrittive delle realtà genovesi che verranno caricate sulla mappa geolocalizzata: 53 realizzate nella provincia di Genova, 25 nella provincia di Imperia;
- 9 articoli prodotti e pubblicati che hanno affrontato un tema attuale relativo alle buone prassi genovesi e 4 video storie su Genova;
- 3 Incontri di presentazione e diffusione del progetto nelle scuole/realtà di riferimento (tramite piattaforma Zoom)

Partenariato:

Fondazione Compagnia di San Paolo, Fondazione Carispezia, Fondazione De Mari.

Sulla base degli output evidenziati in precedenza, nonché delle informazioni in nostro possesso, si ritiene di poter concludere che i risultati raggiunti siano in linea con gli obiettivi prefissati. Si precisa infine che la nostra relazione riporta unicamente le informazioni e gli output ritenuti maggiormente indicativi.