

Anagrafica

Soggetto promotore: **Camera di commercio industria artigianato agricoltura di Genova**

Titolo progetto: **Sportello di Sostegno alla Competitività delle Imprese**

Settore intervento: Sviluppo Locale ed Edilizia Popolare Locale

Territorio di intervento: Città Metropolitana di Genova

Contributo deliberato: 75.000 €

Costo effettivo del progetto: 156.160,00 €

Progetto:

Breve descrizione dell'iniziativa:

Il progetto ha mirato ad offrire un servizio di supporto per aspiranti imprenditori e ad imprese/lavoratori già esistenti, attraverso attività di gruppo o individuali quali seminari, consulenze, assistenza alla stesura di business plan.

Lo Sportello, aperto 40 ore a settimana dal 13 maggio 2019 al 12 maggio 2020, si è prefissato lo scopo di fornire gratuitamente, sia agli aspiranti lavoratori autonomi/liberi professionisti/imprenditori sia a chi già titolare di P.IVA/d'impresa o socio di una società, strumenti metodologici e informazioni necessarie per sviluppare la propria idea/attività (adempimenti amministrativi, burocratici, fiscali e previdenziali; analisi di mercato; fattibilità e sostenibilità economico-finanziaria; elaborazione di un business plan; indicazioni sull'accesso al credito agevolato, ecc.).

Il progetto in numeri:

- Sono stati coinvolti 4 esperti del Centro Ligure per la Produttività (CLP);
- Utenti supportati dall'iniziativa: 693, di cui 608 aspiranti imprenditori e 85 imprese/lavoratori autonomi;
 - o 57% donne e 43% uomini;
 - o 9% di età compresa fra i 18 e i 25 anni, 60% di età compresa fra i 26 e i 45 anni e 31% di età compresa fra i 46 e i 74 anni;
 - o 82% di nazionalità italiana, 2% di nazionalità europea e 16% di nazionalità extra europea;
 - o 63% disoccupati, 31% occupati/impres e 6% studenti;

- Seminari realizzati con gli aspiranti imprenditori presso il CLP: 22;
- Webinar realizzati con gli aspiranti imprenditori: 8;
- Incontri sul territorio con gli aspiranti imprenditori: 18 (centri per l'impiego, informagiovani, ecc);
- Consulenze attivate con gli aspiranti imprenditori (finanziamenti, aspetti giuridico-legali, aspetti fiscali, aspetti burocratici, digitalizzazione): 139;
- Business plan prodotti con gli aspiranti imprenditori: 15 su un totale di 20 startupper
- Consulenze attivate con le imprese/lavoratori autonomi (marketing, finanziamenti, digitalizzazione, creazione di reti d'impresa, scelte strategiche, analisi economico-finanziarie, contrattualistica legale, consulenze del lavoro): 105;
- Numero di articoli pubblicati sui quotidiani locali: 12;
- Risultato questionari di gradimento delle attività:
 - o 85% pienamente soddisfatti,
 - o 10% soddisfatti,
 - o 4% parzialmente soddisfatti,
 - o 1% non soddisfatti;
- Risultato monitoraggio dopo 1 anno delle imprese nate:
 - o 97% attive di cui 90% solide e 10% in lieve difficoltà.
 - o 3% chiuse (effetto Covid)

Si evidenzia che le consulenze per lavoratori ed imprese, per tematiche di varia natura, sono passate da 68 nella II annualità a 105 attuali, dato di estrema rilevanza considerando che con il manifestarsi dell'attuale e persistente emergenza legata alla pandemia da Covid-19, le attività hanno subito un inevitabile rallentamento.

Sulla base degli output evidenziati in precedenza, nonché delle informazioni in nostro possesso, si ritiene di poter concludere che i risultati raggiunti siano in linea con gli obiettivi prefissati. Si precisa infine che la nostra relazione riporta unicamente le informazioni e gli output ritenuti maggiormente indicativi.