

Anagrafica

Soggetto promotore: **ALICE Liguria ONLUS**

Titolo progetto: **Prevenzione e cura dell'ictus attraverso una campagna di informazione**

Settore intervento: Salute pubblica e medicina preventiva e riabilitativa

Territorio di intervento: Città Metropolitana di Genova e Provincia di Imperia, con possibile estensione a tutto il territorio regionale

Contributo deliberato: 60.000 €

Costo effettivo del progetto: 65.028,62 €

Progetto:

Bando di riferimento:

“Vivere informati”

Breve descrizione del bando:

Il bando aveva l'obiettivo di implementare l'informazione sui sintomi precoci dell'ictus nei territori di Genova e Imperia.

Breve descrizione dell'iniziativa:

Ai fini di migliorare la consapevolezza dei sintomi dell'ictus, che insieme ad eventuali ritardi nelle successive fasi del percorso diagnostico-terapeutico ed assistenziale potrebbero pregiudicare la possibilità di applicare tempestivamente la terapia trombolitica nei casi di ictus ischemico, la Regione Liguria ha ritenuto di realizzare, nell'ambito del “Sistema di sorveglianza Passi”, una specifica indagine su questi argomenti, che ha dimostrato che effettivamente la conoscenza completa dei sintomi dell'ictus è presente solo nel 36% della popolazione in età compresa fra i 18 e i 69 anni e che esistono margini per aumentare la consapevolezza dei cittadini sui percorsi appropriati da attivare in presenza di determinati sintomi.

Tenuto conto dei dati sopra riportati, ALICE Liguria si è proposta di realizzare una campagna regionale di informazione, della durata di 15 mesi, rivolta alla popolazione, sulla prevenzione primaria, il riconoscimento precoce e la cura dell'ictus, coinvolgendo tutti i portatori di interesse (Aziende Sanitarie liguri, reparti di neurologia, MMG, associazioni per la lotta contro l'ictus).

Parte dei messaggi comunicativi sono stati creati con tecniche di marketing sociale e realizzati con brevi spot (TV, sale cinematografiche, video nelle sale di attesa delle Asl, radio, giornali, manifesti,

locandine, depliant, social network). Altri messaggi, prevalentemente orientati alla prevenzione primaria dell'ictus e alla promozione di sani stili di vita, sono stati veicolati da esperti della materia durante trasmissioni televisive, convegni, interventi formativi per le aziende sanitarie, presso scuole, pubbliche assistenze, nonché associazioni del territorio.

Prevenzione e cura dell'ictus attraverso una campagna di informazione in numeri:

- Il progetto ha contribuito alla realizzazione di nuove reti di relazione e collaborazione con 27 realtà del territorio: (Regione Liguria, A.Li.Sa., Centro Ictus, Reparti di Neurologia e Pronto Soccorso di: Ospedale Policlinico San Martino, E.O. Ospedali Galliera, ASL3 Ospedale Villa Scassi, 118, Università degli Studi di Genova, Comune di Genova, Ordine Provinciale Medici Chirurghi e Odontoiatri, Ordine dei Farmacisti della Provincia di Genova, Federfarma Genova, Società Italiana di Medicina e delle Cure Primarie SIMG, Federazione Italiana Medici di Famiglia FIMG Genova, Aziende sanitarie liguri, Distretto Rotary Club 2032 Liguria e Basso Piemonte, Cooperativa di Servizi alla Persona Agorà Genova e Società Italiana Medici Manager SIMM);
- Numero degli incontri con le sopracitate realtà del territorio: oltre un centinaio
La suddetta rete è stata ampliata con le scuole di II grado e i media (tv, radio e quotidiani) e avviata una collaborazione con RSA Don Orione e con le Farmacie Comunali;
- Numero di destinatari dell'intervento: tra un milione e 1.300.000 soggetti, cioè tutti gli abitanti della Regione over 16 anni;
- Fascia d'età dei destinatari: popolazione dai 16 anni in su;
- Numero di interventi formativi con le scuole: 25 scuole secondarie di II grado. Si è trattato di incontri della durata di 2 ore ciascuno durante i quali è stata richiesta la compilazione di un questionario sulla conoscenza della patologia; è stata realizzata una relazione formativa e sono stati previsti momenti di follow up che hanno raggiunto n. 2.022 studenti del IV e V anno;
- Numero di interventi con le aziende sanitarie: non quantificabili in quanto sono stati effettuati tramite proiezione video nelle sale d'attesa per la durata dell'intera campagna di sensibilizzazione;
- Numero di interventi con le associazioni del territorio: circa 50, tra i quali:

- 2 eventi di divulgazione del progetto presso la Società Operaia Mutuo Soccorso della Castagna (con successivo screening per la valutazione del rischio ictus);
- 3 incontri presso la cooperativa Agorà;
- 2 eventi in Clinica Neurologica con screening dedicato alla popolazione del Municipio Medio Levante e 1 evento durante la tappa genovese della campagna nazionale “Riprenditi la vita” (Piazza Matteotti);
- 3 incontri presso le Farmacie Comunali di Genova;
- 1 incontro presso lo stabilimento balneare San Nazaro di Genova;
- 12 eventi organizzati da diversi Rotary Club
- Numero di post sul sito web www.aliceliguria.org: 10.
- Post sui social network: ampia diffusione sull’argomento per tutta la durata del progetto con pubblicazione su Facebook di numerosissimi post
- Articoli con locandine pubblicati sui quotidiani locali:
 - Il Secolo XIX, per 4 mezze pagine
 - Repubblica, per 2 mezze pagine
 - Secolo XIX, web per tutta la durata del periodo
- Spot realizzati:
 - Radio Babboleo per un totale di 600 passaggi;
 - Radio 19, Radio Nostalgia, Radio Number One, Radio One Dance, Radio Sportiva per un totale di 3680 passaggi;
 - E’ stato prodotto un video in collaborazione con gli studenti del liceo E. Fermi della Spezia e posto in onda durante trasmissioni televisive dedicate e sui circuiti di Asl e Aziende Ospedaliere;
- Numero di locandine affisse: 5000 locandine in tutte le Aziende Sanitarie della Liguria, Aziende Ospedaliere e Università degli Studi, Medici di Medicina Generale e, ove possibile, Farmacie e sedi municipali; sono stati inoltre realizzati e diffusi 1000 dépliant e 5000 pieghevoli durante Congressi, eventi in piazza ed eventi formativi;
- Numero di interviste: 30 di cui 5 partecipazioni a trasmissioni televisive (Tele Nord e Primo Canale); 10 interviste radiofoniche (RAI 3, Radio Vaticana, Radio Cusano, Radio 24...); 15

interviste per giornali e riviste (Corriere della Sera, Secolo XIX, Repubblica, Viver sani e belli, Donna Moderna...);

- Numero di interventi a Congressi e Convegni nazionali e internazionali: 20.
- Partecipazione a due eventi/conferenze stampa per la presentazione e condivisione dati conclusivi del Progetto P.R.E.S.T.O. presso la Sala Trasparenza della Regione Liguria. A tali eventi, aperti al pubblico e ai media, hanno partecipato l'Assessore alla Salute, Fondazione Carige nonché personale relativo alla rete di partenariato
- Realizzazione di 700 copie del fotolibro di comunicazione sociale intitolato "Stroke! Un colpo che cambia la vita", a integrazione e significativa conclusione della campagna di sensibilizzazione del Progetto P.R.E.S.T.O. Il libro è composto da un centinaio di ritratti di soggetti colpiti da ictus, di differenti età, genere, stato sociale e culturale, corredati da brevi riflessioni sulle emozioni da loro stessi vissute e che ben vengono rappresentate nei ritratti fotografici. La prefazione è stata curata dagli Esperti dell'Associazione. Circa un terzo delle copie è stato già distribuito ai sostenitori ed è reperibile in diverse librerie.

Sulla base degli output evidenziati in precedenza, nonché delle informazioni in nostro possesso, si ritiene di poter concludere che i risultati raggiunti siano in linea con gli obiettivi prefissati. Si precisa infine che la nostra relazione riporta unicamente le informazioni e gli output ritenuti maggiormente indicativi.