



## **Anagrafica**

**Soggetto promotore: Organizzazione di Volontariato Caritas Intemelia**

**Titolo progetto: Emporio della Solidarietà**

**Settore intervento: Volontariato, filantropia e beneficenza**

**Territorio di intervento: Ventimiglia**

**Contributo deliberato: 22.000 €**

**Costo effettivo del progetto: 43.323€**

## **Progetto:**

**Bando di riferimento: Una rete per la solidarietà**

**Obiettivi del bando:**

Il Bando si proponeva di promuovere interventi finalizzati ad attenuare lo stato di bisogno fisico, economico e di emarginazione sociale di anziani e disabili indigenti, incentivando la creazione di reti di collaborazione tra pubblico e privato.

**Breve descrizione dell'iniziativa:**

Il progetto consiste nell'apertura di un Emporio Alimentare dove verranno messi a disposizione, di persone e famiglie indigenti italiane e straniere, generi alimentari di prima necessità.

L'Emporio svolgerà altresì la funzione di punto di raccolta di generi alimentari provenienti da supermercati, negozi, bar, ristoranti, panetterie, etc, per distribuirli a chi è in condizione di indigenza.

Inoltre, presso l'Emporio, saranno attivati "Percorsi di Inclusione" per persone con problematiche psico-sociali, in modo da dar loro occasione di avviare nuove reti di socializzazione, favorendo il reinserimento sociale. I beneficiari del progetto potranno infine usufruire di incontri informativi (es. come evitare sprechi alimentari, gestione del denaro, ecc).

Obiettivi specifici indicati in fase di progettazione e relativi risultati raggiunti:

**Obiettivo 1:**

Migliorare l'apporto nutrizionale in favore di nuclei con minori e persone in condizione di disagio psicosociale e migranti in condizione di povertà assoluta.

**Risultato 1:**

Sono state attivate 174 tessere che hanno consentito ad altrettante famiglie di fare la spesa mensilmente. Grazie agli acquisti ed ai prodotti raccolti è stato possibile fornire un paniere variegato di prodotti alimentari.

**Obiettivo 2:**

Inserire alcune persone in percorsi di inclusione risocializzanti.

**Risultato 2:**

L'attivazione e gestione quotidiana dell'Emporio ha richiesto un impegno superiore a quanto previsto che non ha permesso di dedicarsi all'avvio di percorsi di inclusione.

**Obiettivo 3:**

Raccolta e distribuzione di generi alimentari.

**Risultato 3:**

Grazie al responsabile dell'Emporio ed ai volontari è stato possibile ampliare la rete di negozi e supermercati con i quali si collaborava, consentendo di incrementare e diversificare i prodotti.

**Obiettivo 4:**

Attivazione pratica di percorsi di inclusione attraverso l'impiego in attività presso l'emporio.

**Risultato 4:**

L'attivazione e gestione quotidiana dell'Emporio ha richiesto un impegno superiore a quanto previsto che non ha permesso di dedicarsi all'avvio di percorsi di inclusione.

**L'Emporio in numeri:**

- Partner coinvolti a inizio progetto: 2
- Partner coinvolti a fine progetto: 3
- Partner istituzionali: Comune di Ventimiglia
- Incontri realizzati con i partner e con le ATS: 12

- Altri progetti ai quali si partecipa congiuntamente: 1.
- Il progetto ha contribuito alla realizzazione di nuove reti di relazione e collaborazione con la Croce Verde e Associazione scuola di Pace
- Grazie alla creazione di queste nuove reti di relazione, sono state possibili le seguenti nuove forme di crowdfunding:
  - o La Croce Verde mette a disposizione prodotti alimentari da poter utilizzare nell'emporio;
  - o L'Associazione scuola di Pace organizza pranzi sociali il cui ricavato va devoluto all'emporio.
- Persone coinvolte nella progettazione: 5
- Ore totali di progettazione: 50
- Persone coinvolte nel coordinamento: 3
- Ore totali di coordinamento: 20
- Operatori che operano nell'Emporio: 2
- Volontari che operano nell'emporio: 20
- Tipologia degli esperti coinvolti nella realizzazione e nel coordinamento del progetto:
  - o Due educatori professionali;
  - o un esperto contabile;
  - o un progettista ed un operatore.
- Convegni/conferenze/workshop organizzati sul tema del progetto: 5
- Articoli pubblicati sui quotidiani locali: 2
- Post sui social network: sono stati pubblicati 10 post sulla pagina Facebook del soggetto promotore;
- Sono state attivate le seguenti collaborazioni con gli esercizi commerciali (grande distribuzione):
  - o Coop Ventimiglia;
  - o Metro Ventimiglia.
- Sono state attivate le seguenti collaborazioni con gli esercizi commerciali (piccola distribuzione):

- Panificio f.lli Lia Camporosso – Imperia;
- il Minimarket - Vallecrosia;
- F.lli Beccaria – Camporosso;
- polleria Anastasio&Caldana - Vallecrosia
- E' stata attivata una collaborazione con il Banco Alimentare per la raccolta alimentare;
- Singoli cittadini che hanno portato nell'Emporio generi alimentari: una decina;
- Sono stati raggiunti un totale di 680 beneficiari suddivisi nelle seguenti fasce d'età:
  - Over 80: 8 beneficiari
  - 80-60: 118 beneficiari
  - 60-40: 198 beneficiari
  - 40-30: 108 beneficiari
  - 30-18: 65 beneficiari
  - 18-14: 45 beneficiari
  - 14-11: 65 beneficiari
  - 11-6: 44 beneficiari
  - 6-0: 29 beneficiari
- Nuclei famigliari raggiunti:
  - 12 nuclei famigliari composti da una coppia;
  - 18 nuclei famigliari composti da una coppia con un figlio;
  - 35 nuclei famigliari composti da una coppia con più figli;
  - 10 nuclei famigliari composti da una coppia con figli e a con a carico anziani;
  - 5 nuclei famigliari composti da una coppia senza figli ma con anziani a carico;
  - sono stati inoltre raggiunti 20 singoli individui.
- il 70% dei beneficiari era di nazionalità italiana, mentre il restante 30% erano stranieri
- Sono stati raggiunti 100 beneficiari provenienti da Camporosso, 150 beneficiari provenienti da Vallecrosia, 80 beneficiari provenienti da Bordighera e 350 beneficiari provenienti da Ventimiglia;
- Frequenza media degli accessi: 4 volte a settimana
- Spesa media: 50 euro

- l'Emporio era aperto al pubblico 12 ore a settimana;
- Tessere punti attivate in collaborazione con i Servizi Sociali: 174, in prevalenza in favore di nuclei familiari residenti nel comprensorio Ventimigliese, ma anche per nuclei provenienti dai comprensori di Camporosso, Vallecrosia, Bordighera;
- Generi alimentari di prima necessità ottenuti: pane, olio, riso, pasta, latte e scatolame;
- Generi alimentari di seconda necessità ottenuti: pizza e focacce, biscotti, brioches e freschi da frigo vicini alla scadenza;
- Reperimento alimenti: Il 60% di questi generi alimentari è stato ritirato presso i supermercati aderenti all'iniziativa, mentre il 40% è stato acquistato grazie al contributo di Fondazione Carige.

**Sulla base degli output evidenziati in precedenza, si ritiene di poter concludere che i risultati raggiunti siano in linea con gli obiettivi prefissati.**

**Si precisa infine che la nostra relazione riporta unicamente gli output ritenuti maggiormente indicativi.**