

## **Anagrafica**

Soggetto promotore: **Camera Di Commercio Industria Artigianato Agricoltura Di Genova**

Titolo progetto: **Sportello di Sostegno alla Competitività delle Imprese**

Settore intervento: Sviluppo locale ed edilizia popolare locale

Territorio di intervento: Città Metropolitana di Genova

Contributo deliberato: 75.000 €

Costo effettivo del progetto: 156.160 €

## **Progetto:**

Breve descrizione dell'iniziativa:

Il progetto si propone come servizio di supporto per aspiranti imprenditori ed per imprese già esistenti attraverso attività di gruppo o individuali quali seminari, consulenze e assistenza alla stesura di business plan.

Obiettivo dell'iniziativa è incrementare e promuovere la sensibilizzazione sul tema della creazione d'impresa e dell'autoimpiego, al fine di produrre un miglioramento occupazionale attraverso la creazione di nuove attività.

## **Lo Sportello in numeri:**

- Orientamento all'imprenditorialità
  - o sensibilizzazione e orientamento al “mettersi in proprio”;
  - o promozione della conoscenza delle proprie attitudini, capacità e motivazioni;
  - o aiuto nel valutare la sostenibilità economica della propria idea d'impresa.
- I giovani e la cultura d'impresa

Attività volte a sostenere la creatività e l'innovatività dei giovani nel tessuto delle piccole e medie imprese;
- Formazione e aggiornamento imprenditoriale e manageriale

Sono stati realizzati i seguenti interventi formativi su misura per le MPMI:

  - o Sportello di prima accoglienza aperto 8 ore al giorno da lunedì a venerdì;
  - o Servizi specifici di assistenza e sostegno imprenditoriale

- seminari di orientamento sulla creazione d'impresa che sono stati organizzati in base alle esigenze formative e/o informative manifestate dai beneficiari;
  - attività di diffusione e sensibilizzazione sul territorio della cultura d'impresa;
  - consulenze generiche per aspiranti imprenditori.
- Sono stati raggiunti circa 700 utenti di cui:
- 68 imprese/lavoratori autonomi supportati;
  - 519 aspiranti imprenditori partecipanti ai Seminari e Incontri sul territorio;
  - 18 beneficiari seguiti nella stesura di 15 business plan;
  - 91 utenti dissuasi dall'avviare un'attività in proprio, valutata economicamente insostenibile e/o ad alto rischio di fallimento.

## **Partenariato:**

Il progetto è stato realizzato in collaborazione con il CLP - Centro Ligure per la Produttività.

**Sulla base degli output evidenziati in precedenza, si ritiene di poter concludere che i risultati raggiunti siano in linea con gli obiettivi prefissati.**

**Si precisa infine che la nostra relazione riporta unicamente gli output ritenuti maggiormente indicativi.**