

Anagrafica

Soggetto promotore: **Camera Di Commercio I.A.A. Riviere di Liguria Imperia La Spezia Savona**

Titolo progetto: **OliOliva Festa dell'Olio Nuovo**

Settore intervento: Sviluppo locale ed edilizia popolare locale

Territorio di intervento: Comune di Imperia

Contributo deliberato: 30.000 €

Costo effettivo del progetto: 153.614 €

Progetto:

Breve descrizione dell'iniziativa:

OliOliva si svolge annualmente e nel 2019 è stata così strutturata:

- manifestazione fieristico - espositiva (8, 9, 10 novembre 2019);
- approfondimento culturale - scientifico comprendente un Forum Internazionale sul tema "L'importanza dell'olio evo nella dieta Mediterranea" con i Paesi del Mediterraneo, incontri B2B, tavole rotonde e workshop (stessa data).

OliOliva si è riproposto in un'ampia vetrina fieristico espositiva delle eccellenze agroalimentari della Provincia di Imperia con particolare riguardo alla filiera dell'olivo, ospitando in primis l'olio extravergine ed i prodotti tipici del territorio ligure.

A seguito del successo ottenuto dalla realizzazione di sei edizioni del Forum Internazionale sulla Dieta Mediterranea, Patrimonio dell'UNESCO, e dalla prima edizione tenutasi il 10 novembre del Forum Internazionale "La cultura dell'Olivo la cultura del Mediterraneo", sono state previste anche per questa edizione un focus di approfondimento con i Paesi del Mediterraneo con la pluriennale collaborazione instauratasi tra OliOliva e la rete ReCoMed oltre ad un B2B (Business-to-business) con le Aziende del territorio e i buyer dei Paesi in via di individuazione.

Olioliva in numeri:

- Alla manifestazione fieristica hanno partecipato 109 aziende, di cui principalmente 78 Liguri e 28 provenienti dal Piemonte;
- L'azienda Speciale Riviera di Liguria, in collaborazione con Regione Liguria e Liguria International, ha inoltre organizzato un B2B con l'obiettivo di mettere in contatto aziende olivicole ed agroalimentari del territorio con importanti buyer ed operatori provenienti da paesi europei ed extra – europei;
 - o Le imprese liguri che hanno aderito a questo progetto sono state 22;
 - o 9 buyer esteri;
 - o 198 incontri B2B realizzati;
- Sono stati organizzati 6 convegni;
- Sono stati realizzati circa 30 laboratori;
- È stata organizzata una tavola rotonda;
- È stato indetto un concorso fotografico;
- La manifestazione è stata raggiunta da 18 pullman di visitatori tedeschi, svizzeri, austriaci e francesi;
- All'evento fieristico hanno partecipato circa 50 mila persone;
- Al Convegno Focus Internazionale Cultura Olivicola (candidata al Patrimonio Unesco) hanno partecipato circa 50 persone, 80 studenti universitari, 40 studenti delle scuole superiori;
- Agli eventi culturali ed ai laboratori hanno partecipato, per ciascun evento, circa 40/50 persone.

Partenariato:

Il progetto è stato realizzato in collaborazione con il Comune di Imperia, l'Associazione Nazionale dell'Olio, Regione Liguria, Union Camere Liguria, Liguria International e Rete Re.Co.Med. Gli eventi collaterali sono stati realizzati ad opera delle Associazioni di Categoria di tutti i settori economici oltre che dei Consorzi dell'agroalimentare.



Sulla base degli output evidenziati in precedenza, si ritiene di poter concludere che i risultati raggiunti siano in linea con gli obiettivi prefissati.

Si precisa infine che la nostra relazione riporta unicamente gli output ritenuti maggiormente indicativi.