

**Bando**  
**Contrastare l'isolamento digitale**  
**C.ON.TE.**

**Premessa**

Fondazione Carige comunica l'emissione del presente bando, finalizzato a sostenere iniziative rivolge a soggetti over 70 rimasti esclusi dalla trasformazione digitale in atto, privi di dispositivi digitali e quindi impossibilitati nell'usufruire dei servizi ad essi collegati (sanità, lavoro, formazione, socializzazione, ecc).

L'invecchiamento della popolazione e il crescente sviluppo e utilizzo dei mezzi digitali costituiscono una delle importanti sfide della società moderna; il progredire inarrestabile della digitalizzazione rischia infatti di escludere e isolare le persone senza le capacità, le competenze e gli strumenti necessari a rimanere al passo con le esigenze del presente.

Diventa quindi essenziale contribuire a sviluppare consapevolezza e abilità nell'accesso alle tecnologie digitali da parte della popolazione anziana, al fine di arricchire la qualità di vita nella prospettiva dell'invecchiamento attivo.

**Finalità e obiettivi**

L'isolamento digitale, totale o parziale, della popolazione over 70 è un fenomeno multidimensionale frutto del contesto storico e sociale che porta a conseguenze quali, a titolo di esempio, povertà di relazioni, isolamento e carenza di accesso diretto ai servizi.

Stante la difficoltà generazionale di questa fascia della popolazione di sfruttare le potenzialità dell'epoca digitale, la missione che Fondazione Carige si propone è in particolare quella di

rendere fruibili i servizi essenziali (sanità, socializzazione, ecc) superando il paradosso che li vede come i soggetti maggiormente interessati, ma potenzialmente anche i più lontani dal loro utilizzo.

Queste difficoltà sono state oltremodo acute dall'attuale contesto emergenziale causato dalla pandemia COVID-19, che ha portato ad un aumento esponenziale dell'utilizzo dei sistemi digitali.

Inoltre, migliorare e ampliare le relazioni interpersonali di cui l'anziano può disporre, attraverso un consapevole accesso al Web e all'utilizzo dei dispositivi digitali, può apportare benefici significativi in termini di benessere psico-fisico e di inclusione sociale, in quanto permette di accedere in autonomia a contenuti, informazioni, servizi e prestazioni.

In tale ottica, il bando si pone pertanto i seguenti obiettivi:

- Intercettare precocemente i soggetti fragili e pre-fragili a rischio di isolamento;
- Prevenire e/o contrastare il decadimento psico-fisico di tali soggetti attraverso l'ausilio della tecnologia.
- Promuovere l'uso di strumenti per l'accesso e la fruizione di contenuti digitali e prestazioni dedicate;
- Favorire l'autonomia nell'accesso alle informazioni offerte dalle tecnologie multimediali;

Nello specifico, i progetti presentati potranno prevedere, a titolo di esempio, le seguenti azioni:

- creazione di sportelli di supporto tecnologico per la popolazione over 70;
- iniziative finalizzate all'insegnamento delle nuove tecnologie (come fare la spesa online, come acquistare in sicurezza con l'e-commerce, come prenotare una visita online, come prenotare un appuntamento fiscale online, ecc);
- creazione di gruppi di auto e mutuo aiuto tra i soggetti destinatari degli interventi per contrastarne l'isolamento, come ad esempio la promozione di attività digitali ludico-formative (incontri, discussioni, eventi, programmi).

Altri requisiti:

- il progetto dovrà essere realizzato nei territori della Città Metropolitana di Genova e della Provincia di Imperia, con priorità a zone/quartieri particolarmente disagiati;
- i progetti vincitori del presente bando dovranno prevedere un piano di monitoraggio dell'intervento, concordato con Fondazione Carige, nel quale saranno evidenziati i risultati da raggiungere e gli indicatori da utilizzare per verificare il progressivo raggiungimento dei risultati. Il documento relativo al piano di monitoraggio (secondo un format che sarà trasmesso agli enti vincitori del bando) sarà da supporto anche alla relazione finale, richiesta a tutti i partenariati;

## **Durata delle iniziative e partenariati**

I progetti dovranno prevedere necessariamente la partecipazione, oltre al soggetto “capofila” di almeno altre due organizzazioni partner.

Per i progetti realizzati nei territori della Città Metropolitana di Genova, una delle due partnership previste deve essere costituita con il Municipio di competenza delle aree di intervento.

Si richiede che i rapporti tra capofila e partner vengano definiti in termini di ruoli, partecipazione economica e utilizzo delle risorse in fase di progettazione degli interventi.

Ogni ente potrà presentare in qualità di capofila un'unica proposta.

Sarà tuttavia possibile partecipare in qualità di partner a non più di due progetti presentati nell'ambito del presente bando.

## **Criteri di ammissibilità**

Il dettaglio dei requisiti soggettivi e oggettivi necessari per la presentazione di richieste sono riportati nel Regolamento per l'attività istituzionale della Fondazione Carige, presente al seguente link: <https://www.fondazionecarige.it/home/documenti/regolamento-attivit>

istituzionale/.

Sono peraltro esclusi dalla partecipazione a questo bando, sia in veste di soggetto capofila che di partner: le persone fisiche, gli enti aventi fini di lucro e le imprese commerciali (con eccezione delle imprese strumentali, delle imprese sociali, delle cooperative sociali come disciplinate dalla normativa tempo per tempo vigente, oltreché delle cooperative operanti nel settore dello spettacolo, dell'informazione e del tempo libero).

### **Disposizioni finanziarie e spese ammissibili**

L'importo massimo erogabile per ogni iniziativa approvata nel presente bando ammonta ad euro 25.000. La richiesta di contributo non può essere superiore all'85% dei costi totali del progetto, pena l'inammissibilità della proposta. Alla copertura del restante 15% potranno concorrere contributi pubblici e/o privati, donazioni di beni e servizi da parte di soggetti terzi o dei componenti il partenariato (ad esempio quota parte di personale strutturato, affitto e utilizzo di spazi), anche sotto forma di valorizzazione dei relativi costi.

I costi ammissibili includono spese per personale o collaboratori, affitto di locali, acquisto di attrezzature o materiali, rimborsi spese a volontari, acquisto di servizi, costi di comunicazione e diffusione, attività di coordinamento (i costi per questa ultima voce non potranno superare il 5% del budget totale), attività di progettazione per la presentazione della proposta (i costi per questa ultima voce non potranno superare il 5% del budget totale).

### **Criteri di valutazione delle proposte**

Saranno utilizzati i seguenti criteri per la valutazione e la successiva selezione dei progetti:

- **DEFINIZIONE DEGLI OBIETTIVI:** capacità progettuale declinata in relazione alla specificità, misurabilità, attuabilità, realistica e definibilità temporale degli obiettivi;
- **RILEVANZA E COERENZA DELL'INIZIATIVA** in relazione agli obiettivi espressi nel

presente bando e ai destinatari dell'iniziativa;

- INNOVAZIONE della proposta progettuale ovvero innovatività nei contenuti trasmessi e nelle modalità di trasferimento delle competenze/conoscenze previste;
- PARTENARIATO: qualità e motivazioni progettuali che hanno indirizzato la costituzione della partnership;
- RILEVANZA dell'iniziativa per il territorio e per i destinatari;
- COMUNICAZIONE E ACCESSIBILITA': capacità del partenariato proponente di comunicare l'iniziativa proposta sul territorio, così da garantire la massima accessibilità e il maggior numero over 70 del territorio;
- RISULTATI ATTESI: realizzabilità, sostenibilità e organizzazione del GANTT delle attività, che deve essere declinato in relazione ai risultati attesi che si intendono conseguire; presenza di azioni orientate alla sostenibilità tecnico-economica futura, ovvero azioni finalizzate a rendere il progetto capace di durare nel tempo e di trovare altre forme di sostegno;
- RETE: qualità e realizzabilità dei meccanismi di collaborazione tra i soggetti promotori del progetto, i destinatari coinvolti e la comunità locale;
- BUDGET E SOSTENIBILITA ECONOMICA: congruità dei costi preventivati con il piano di attività previste e con le indicazioni del presente bando; analiticità del budget.

## **Modalità e termini per la presentazione delle proposte**

Le richieste dovranno essere presentate alla Fondazione Carige, entro le **ore 12.00 del 15 dicembre 2020** utilizzando esclusivamente la modulistica on line, secondo la seguente procedura:

1. Richiedere l'accreditamento del soggetto capofila attraverso la sezione "Richiesta Contributi" del sito [www.fondazionecarige.it](http://www.fondazionecarige.it). L'accreditamento viene accettato previa verifica dei requisiti da parte degli uffici della Fondazione dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 13.00;
2. Compilare il modulo di richiesta on line disponibile nell'apposita sezione del sito <https://fcrge.strutturainformatica.com/Frontend/Rol/> inserendo le credenziali di

accesso ricevute alla mail del legale rappresentante indicata in fase di accreditamento, ponendo attenzione ad ogni fase, indicata nella sezione “Help on line”;

3. Verificare, confermare la richiesta e inviarla attraverso la procedura entro e non oltre le **ore 12.00 del 15 dicembre 2020**. Scaduto il suddetto termine non sarà più possibile compilare ed inviare la richiesta;
4. Allegare nell'apposita sezione della procedura online il documento “All.1\_ BUDGET C.ON.TE.” allegato al presente bando, che includa tutte le informazioni indicate e i dati richiesti;
5. Far sottoscrivere al legale rappresentante del soggetto capofila l'ultima pagina del modulo e trasmetterla attraverso la procedura on line entro e non oltre le **ore 12.00 del 15 dicembre 2020** Scaduto il suddetto termine non sarà più possibile inviare lo stampato sottoscritto;

Unicamente dopo aver svolto quanto previsto ai citati punti 4 e 5 la richiesta di contributo potrà ritenersi correttamente inoltrata.

Le richieste presentate con modalità diverse da quella sopraindicata non verranno ammesse.

Per eventuali problemi tecnici legati all'utilizzo del sistema è possibile rivolgersi all'indirizzo e-mail [assistenzarol16@strutturainformatica.com](mailto:assistenzarol16@strutturainformatica.com) o chiamando il numero 051-0938316 dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 19.00.

Non sarà possibile inviare documentazione integrativa dopo la chiusura del bando, se non espressamente richiesto dalla Fondazione.

## **Esito della selezione ed erogazione del contributo**

A conclusione della procedura di selezione, prevista entro il **15 marzo 2021** sui siti internet della Fondazione Carige ([www.fondazionecarige.it](http://www.fondazionecarige.it)) verrà reso pubblico l'elenco delle iniziative ammesse al contributo.

Seguirà comunicazione scritta agli enti selezionati riportante l'entità del contributo deliberato e le istruzioni necessarie per l'ottenimento dei fondi, comprese le modalità di rendicontazione

dei contributi.

E' inteso che le iniziative non citate nell'elenco soprarichiamato dovranno ritenersi escluse dall'attribuzione dei contributi. L'assenza di citazione è conseguentemente da ritenersi come comunicazione informativa da parte della Fondazione Carige di esito negativo.

Fondazione Carige si riserva la possibilità di erogare una parte del contributo in forma di acconto nel caso in cui il Soggetto vincitore ne facesse formale richiesta. L'entità di tale acconto verrà stabilita nella lettera di delibera, su presentazione della documentazione e delle informazioni richieste nella suddetta lettera e nei suoi allegati.

## **Riferimenti**

Per le informazioni sul bando è possibile rivolgersi a Fondazione Carige inviando una comunicazione all'indirizzo di posta elettronica: [erogazioni@fondazionecarige.it](mailto:erogazioni@fondazionecarige.it).

Si precisa che non verranno fornite indicazioni circa l'avanzamento e i risultati della selezione. La graduatoria, come indicato al paragrafo "Esito della selezione ed erogazione del contributo" del presente bando, verrà pubblicata sui siti internet della Fondazione Carige ([www.fondazionecarige.it](http://www.fondazionecarige.it)).