

Anagrafica

Soggetto promotore: Associazione a Compagna

Titolo progetto: **Progetto crossmediale “Terza: la cultura e il territorio in 30 lezioni”**

Settore intervento: Educazione, istruzione e formazione

Territorio di intervento: Prevalentemente Liguria

Contributo deliberato: 43.920 €

Costo effettivo del progetto: 43.920 €

Progetto:

Bando di riferimento: Liguria in Pillole per tutti

Finalità del bando:

Obiettivo del Bando è stato quello di favorire e divulgare l’educazione e la formazione continua accessibile anche a chi, per ragioni diverse, è di fatto precluso da percorsi attivi in tale ambito, come ad esempio chi ha problemi di mobilità, indipendentemente dall’età e dal titolo di studi.

Breve descrizione dell’iniziativa:

La televisione, anche nell’era digitale, è il mezzo di comunicazione più popolare e più facilmente fruibile dal grande pubblico, in particolare nella terza età, ma è indispensabile che qualsiasi messaggio abbia oggi una diffusione cross-mediale.

“Terza” è, per antonomasia la pagina della cultura sui quotidiani. Questa volta sarà protagonista sulla Tv e sul Web. “Terza” è l’età che, con l’aumento dell’aspettativa di vita, regala oggi nuovo tempo libero. Il progetto ha offerto una possibilità di utilizzare parte di questo tempo seguendo una serie di lezioni che hanno affrontato tanti e diversi temi culturali, collegandoli a testimonianze, tradizioni ed eventi della nostra regione.

In sinergia con Primocanale, legalmente rappresentato dalla PTV Programmazioni Televisive SpA, è stato messo a punto questo progetto che ha previsto l’ideazione, la realizzazione e la diffusione di un format audiovisivo cross-mediale, che si è posto come obiettivo il Long Life Learning ovvero favorire e divulgare l’educazione e la formazione continua.

“Terza” in numeri:

- Sono state realizzate, da gennaio a maggio 2019, n. 30 puntate;
- Il passaggio settimanale della rubrica ha previsto 3 passaggi per ciascuna puntata;
- Visto il gradimento del pubblico sono stati programmati molti passaggi in più rispetto a quelli inizialmente previsti;
- Ogni puntata aveva una durata complessiva di 12 minuti;
- La trasmissione è avvenuta su Primocanale (Ch.10), in simul cast sulla Web Tv del sito web e sulla App;
- Il primo ciclo del format ha potuto usufruire di 1.583 telespettatori nel minuto medio (AM) e un dato di CO (contatti) pari a 97.397;
- Al precedente risultato di Auditel vanno aggiunti 118.000 follower su Facebook e 19.000 contatti su Twitter;
- La newsletter “Il Primo” ha raggiunto 6.000 iscritti;

Partenariato:

Il progetto è stato realizzato in partnership con P.T.V. Programmazioni Televisive S.p.a.

Sulla base degli output evidenziati in precedenza, si ritiene di poter concludere che i risultati raggiunti siano in linea con gli obiettivi prefissati.

Si precisa infine che la nostra relazione riporta unicamente gli output ritenuti maggiormente indicativi.